

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА
УНИВЕРСИТЕТА НАРХОЗ
НА 2020 – 2025 ГГ.**

(2-е издание: с дополнениями и изменениями с учетом COVID-219)

Алматы 2020

Предисловие

Пандемия коронавируса внесла и продолжает вносить коррективы не только в стратегию, но и в операционные планы образовательного рынка. Жизнь предъявляет новые требования к образованию, меняются требуемые от выпускника компетенции. В условиях жесткого локдауна пандемия выталкивает с рынка специалистов имеющих слабую техническую, технологическую подготовку, соответственно предъявляются новые более жесткие требования к выпускникам вузов, технического и профессионального образования. Соответственно, чтобы быть на плаву, иметь возможность зарабатывать там, где снижаются возможности из-за пандемии, оставаться профессионалом – необходимо постоянно совершенствоваться и проходить профессиональную переподготовку.

В этой связи, Экономический колледж Университета Нархоз в целях соответствия требованиям рынка в условиях пандемии, а также в рамках ориентации на академическую свободу технического и профессионального образования берет курс на ежегодный аудит стратегических программ колледжа.

Экономический колледж Университета Нархоз (далее колледж Нархоз) является частным учреждением образования, созданным на некоммерческой основе, и право собственности принадлежит НАО «Университет Нархоз». Колледж Нархоз настойчиво заявляет о своих амбициях развивать передовое образование на государственном, русском, английском языках и предоставлять выпускникам навыки и умения, соответствующие современным требованиям рынка и «завтрашнему дню».

В этом документе предлагается пятилетний план, который, будет определять развитие колледжа Нархоз с 2020 по 2025 гг. Он основан на нормативно-правовых актах Республики Казахстан в области развития образования, внутренних документах колледжа Нархоз.

Данный Стратегический план определяет ключевые приоритеты, а также стремится определить КРІ для различных аспектов работы колледжа Нархоз.

Были ряд факторов, которые внесли свой вклад в эту ситуацию. Значительные изменения в составе и направленности НАО «Университет Нархоз» и последующие изменения в структуре высшего руководства и руководства колледжа Нархоз, переход на кредитную систему (по формату ECTS) обучения создали новую ситуацию.

В данном стратегическом документе, разрабатываемом на 2020–2025 годы определены полезные функций, а также в рамках широкого процесса консультаций, разработано чувство причастности всех уровней руководства.

Почему важен стратегический план, а не дальнейшее функционирование согласно комплексным планам развития? В настоящее время колледж Нархоз находится на пороге значительных изменений, которые станут новым этапом развития, как колледжа в частности, так и развития технического и профессионального образования в целом.

На цикле спада колледж Нархоз был как учреждение образования с большим кругом специальностей, по которым набор студентов не осуществлялся, а осуществлялся по ограниченному кругу специальностей, вследствие которого имел отрицательные финансовые показатели. В Алматы насчитывается порядка 82 колледжей, в основном это слабо развитые учебные заведения, во многих из которых нет четкого видения или миссии. Колледж Нархоз пережил консолидацию этой ситуации и вступил в новый этап стратегического развития.

Это включает реновацию специальности Маркетинг, Финансы, Менеджмент, Учет и аудит, Правоведение, Вычислительная техника и программное обеспечение (рабочая квалификация) а также открытие новых специальностей, таких как Логистика, Web дизайн, обучение и развитие персонала/преподавателей. Колледж Нархоз вступает в новую фазу развития. Он способен развивать новые образовательные программы, вести сотрудничество с бизнес партнерами по совместной разработке программ, развивать существующие дисциплины, масштабироваться до 2000 студентов, и стать центром технического и профессионального образования в области финансово-экономических образовательных программ, бизнес кейсов в г.Алматы.

Коллеж Нархоз: Стратегический план на 2020-2025 годы

Колледж излагает свои амбиции в области финансового моделирования, программирования, бизнес права и обучения на основе кейсов мировых университетов. Это будет один из ведущих колледжей Казахстана, основанный на его репутации и масштабах деятельности. Проблема масштаба требует нового подхода к стратегии и структуре. Новые изменения в операционной среде требуют нового подробного ответа и Стратегического плана.

Стратегический план должен стать ориентированным на международный опыт в передовой практике. Он разработан в виде широкого консультативного плана, определяющего и оценивающего приоритеты на основе вклада и согласия заинтересованных сторон на итерационной основе. Задача внедрения рассматривалась на всех этапах, а официальные структуры для достижения реализации и периодический обзор были согласованы на всех уровнях управления. Этот план является результатом консультаций и широкого обсуждения стратегических вариантов. Он определяет КРІ при официальном рассмотрении проблем и путей их решения.

Видение

Экономический колледж университета Нархоз стремится дать умение – делать все лучше.

Миссия

Готовить поколение лидеров через качественное образование и признанное преподавание.

Наши ценности

Мы постоянно развиваемся и совершенствуем себя и наш колледж.

Мы честны с друг другом.

Мы уважаем друг друга.

Мы помогаем друг другу в достижении общей цели.

Мы помогаем своим коллегам развиваться.

Мы открыты, прозрачны и доверяем коллегам.

Вся наша деятельность построена для создания формата студента – мыслящего, знающего национальные ценности, умеющего правильно строить вопросы, а также искать и находить ответы на правильно поставленные вопросы.

Мы направляем усилия для поддержания и личностного развития студентов.

Стратегические задачи:

Мы стремимся стать центром учебно-методического подразделения страны, кластером инновационной образовательной сферы по финансово-экономическим специальностям профессионального звена, через продуцирование знаний и развитие творческого потенциала личности.

Мы сосредоточены перевести все составляющие образовательного процесса на качественно новый уровень, путем усовершенствования и обобщения имеющегося опыта образовательной системы технического и профессионального экономического образования.

Колледж ставит задачу по внедрению новых инновационных технологий, обеспечивающих возможность проведения критической самооценки, позволяющей найти эффективные пути решения поставленных задач в целях получения качества образовательных услуг.

Анализ окружающей среды

Политический

Техническое и профессиональное образование в Казахстане является регулируемой системой под стратегическим и оперативным руководством Министерства образования и науки. Государственный и частный сектор технического и профессионального образования также являются частью экономики, в которой все учреждения конкурируют на репутационной основе. Частные учреждения структурно не предназначены для более низкого ранга, чем государственные учреждения.

У Казахстана хорошо развиты амбиции в области науки, технологий, бизнеса, образования и глобального присутствия. Система технического и профессионального образования находится в центре внимания ЮНЕСКО, отнесена Декларацией Организации Объединенных Наций к целям развития тысячелетия и во всех развитых странах является одним из приоритетных секторов. Также Стратегией ОЭСР по устойчивому развитию до 2030 года одной из основных целей является развитие навыков. Техническое и профессиональное образование имеет решающее значение с точки зрения планирования и развития рабочей силы и преобразования экономики и общества путем внедрения цифровых технологий. Инициатива «Цифровой Казахстан» предоставляет не только значительные возможности, но и серьезные решения, изменения. Это требует от управленческих кадров колледжа Нархоз более эффективного стратегического и оперативного планирования.

Например, если колледж Нархоз также будет продолжать привлекать обладателей грантов местного исполнительного органа в тех же пропорциях, или больше чем обучающиеся на договорной основе, то это приведет к кризису ресурсов и изменит общий баланс академической деятельности в колледже - фактически меняя и диктуя стратегию. Оперативный ландшафт изменился, и теперь колледж Нархоз должен реагировать видимым и должным образом на эту и другие инициативы.

Экономической задачей для технического и профессионального образования будет заключаться в удовлетворении потребностей местной экономики с точки зрения качества выпускников, трудоустройства и обладания выпускниками с необходимыми профессиональными, коммуникационными и языковыми навыками.

Уполномоченные органы республики в целях создания площадки для раскрытия талантов среди студентов ТиПО ежегодно проводят региональные,

республиканские конкурсы идей по разработке IT решений для конкретных проблем бизнеса в различных отраслях с применением цифровых навыков - Хакатон. Задачей колледжа Нархоз является включение в данные проекты в рамках новой программы направления – программирование, web дизайн.

В рамках единой образовательной траектории результаты обучения выпускников организаций ТиПО будут зачтены при получении высшего и послевузовского образования.

Наряду с этим, растущая потребительская экономика будет способствовать дальнейшему укреплению рынка профессионального образования. Последовательные долгосрочные тенденции - рост среднего класса, расширение участия в высшем образовании, в системе ТиПО, а также спрос на качественных выпускников со стороны корпоративных рекрутеров - предполагают устойчивый рост спроса на качественные программы и выпускников.

Видение, миссия и ценности Экономического колледжа Университета Нархоз позволяют ей извлекать выгоду как из национальных, так и из глобальных тенденций.

Мобильность выпускников, умение принимать нестандартные решения, а также более конкурентный и лучше структурированный рынок труда обеспечат успех выпускникам как в трудоустройстве, так и в продолжении обучения на уровне бакалавриата.

Экономика стремительно движется к сервисной базе, и вполне вероятно, что затраты на человеческие ресурсы значительно возрастут в течение следующего десятилетия, поскольку содержание профессиональных навыков в карьере становится более выраженным. Программные продукты колледжа Нархоз близко соответствует этим изменениям. Все эти социально-экономические тенденции и переход от сельской к городской мобильности обслуживания обеспечат благоприятную среду для подходящих квалифицированных выпускников в трудоустройстве.

Родители и потенциальные студенты, вероятно, будут более избирательными и будут готовы вкладывать больше средств в достойное техническое и профессиональное образование, а статус, качественное образование и престижное преподавание позволит колледжу Нархоз дифференцировать его на этом рынке.

Технологический

Сегодня перед системой ТиПО стоит ряд вызовов, требующих незамедлительных действий. Осуществляется трансформация всей системы подготовки кадров в соответствии с нуждами индустрии 4.0 и с учетом социальной ориентированности ТиПО. Основные задачи по подготовке кадров определены Государственной программой развития образования до 2020 года, Государственной программой продуктивной занятости и массового предпринимательства "Еңбек", программой «Жас маман», World Skills.

В этой связи, ускорение технологического развития и инноваций окажет огромное влияние на экономику и общество, а также на контент и платформы программ технического и профессионального образования.

Основные успехи будут достигнуты в области робототехники, автоматизации, информационных технологий, моделирования, в том числе финансовой, электронной коммерции, продвижения, проектного менеджмента и бизнес-процессов. Устойчивые технологии изменяют многие отрасли промышленности.

Мобильный выпускник будущего должен быть «технически продвинутым». Это подразумевает междисциплинарные программы, совместные специальности или комбинации основных и второстепенных групп, а также опыт обучения, который является общим для дисциплин и групп учащихся. Бизнес-процессы революционизируются, а основные сектора экономики разрушаются. Гибкий и адаптируемый будущий выпускник должен по крайней мере оценить влияние технологий и роль технологических лидеров. Выпускник также должен быть пожизненным студентом с деловыми и технологическими возможностями.

Рост потребительской экономики в прошлом приводили к расточительству и являлись основной причиной ущерба и ухудшения состояния как окружающей среды, так и экономики. Все институты в обществе должны быть поставщиками решений, поставщиками Лидеров – которые помогут устранить ущерб, нанесенный наследию, и продвинуть верные решения. Лидеры должны иметь правильное, социально ориентированное сознание и нацеленность на конечный результат и решение поставленных задач.

Осуществление программы колледжа станет предметом радикальных инноваций, и отношение студента к знаниям и преподавателю изменится. Это требует изменений как в содержании программ, так и в стратегии обучения, преподавания. Смешанное обучение, бизнес симуляции, кейсы топовых вузов, массовые открытые онлайн курсы, критическое мышление, аналитика и

сетевое обучение на цифровых платформах будут частью всей программы. Обучение будет охватывать весь корпус, а не только занятия в аудитории, и место обучения будет распространяться на рабочее место.

Ситуационный анализ

Анализ положения, знание сильных и слабых позиции колледжа дадут возможность колледжу правильно использовать возможности для устранения угроз и уменьшения возможных рисков. В этой связи, в процессе консультаций использовалась разработанная версия SWOT-анализа для выявления и определения приоритетности проблем.

Сильные стороны

1. «Хорошая репутация» (отзывы выпускников, родителей, педагогический состав) является самой сильной стороной колледжа Нархоз.
2. Высокий рейтинг среди колледжей г.Алматы и области.
3. «Государственная поддержка» - наличие образовательных грантов местного исполнительного органа.
4. Высокий рейтинг Учредителя и образовательных программ Учредителя.
5. Английский язык как язык ежедневного изучения в колледже, в том числе, с носителями языка является косвенным сигналом качества и честности на местном рынке.
6. Забота о благополучии студентов и их опыте.
7. Молодой, целеустремленный, хорошо образованный и готовый к изменениям персонал.
8. Доступ к Coursera, кейсам Harvard business school, образовательным программам университета Нархоз.
9. Современный высококачественный спортивный кампус Учредителя.
10. Высокий уровень трудоустройства выпускников образовательных программ.
11. Сотрудничество с ведущими школами бизнеса и программирования – Метод, Код ГУРУ.
12. Наличие дополнительных сертифицированных курсов.
13. Гармоничное сочетание теоретического и практического обучения, позволяющее предоставить обучающимся возможность качественного овладения практическими навыками.
14. Квалификационные характеристики преподавателей соответствуют лицензионным требованиям.
15. Базовое образование преподавателей соответствуют преподаваемым дисциплинам.
16. Созданы все необходимые условия для повышения квалификации и профессионального роста преподавателей.

17. Преподаватели принимают активное участие в международных, республиканских, городских конференциях и различных конкурсах, в общественной жизни города.

18. Четко определены приоритетные направления развития колледжа.

19. Соответствие организационной системы управления колледжа, миссии, целям и задачам.

20. Обеспечение студентов и преподавательского состава необходимыми ресурсами для творческого и профессионального развития.

Слабые стороны

1. Усиление функции управления, развития персонала с преобразованием отдела кадров в HR.

2. Слабые компетенции английского языка у административного персонала.

3. Отсутствие международного партнерства и наличие возрастных ограничений обучающихся в рамках вопроса академической мобильности.

4. Слабый анализ вопросов по исследованию качества образования, отсутствие финансирования студенческих стартапов.

5. Несоответствие нормативной базы типу кредитной технологии обучения (внедрение технологии ECVET с количеством 1 кредита - 24 часа, является ощутимым минусом в системе перезачета кредитов на уровне бакалавриата).

6. Недостаточный уровень привлечения работодателей к управлению образовательными программами.

7. Отсутствие коммуникации с корпоративным сектором, слабая связь с общественностью.

8. Отсутствие сертифицированной системы менеджмента качества.

9. Неполное подключение к единой электронной системе документооборота.

10. Дефицит педагогических высококвалифицированных кадров.

Все являются приоритетными вопросами, а некоторые из них критически важными.

Возможности

1. Отличительная идентичность бренда и позиционирование. Возможность дифференцировать колледж Нархоз от конкурентов.

2. Очевидные сильные стороны являются вероятным источником будущих возможностей чтобы войти в проект «Топ-100 студентов колледжей РК».

3. Изменение нормативных документов что позволяет колледжу применять новую технологию обучения, согласно которому определяются масштабы, влияние масштаба и ценность бренда для дальнейшей интернационализации.

4. Разработка новых программ и программных структур совместно с реальным сектором.
5. Развитие онлайн-образования.
6. Укрепление связей с заинтересованными сторонами.
7. Использование молодых талантливых амбициозных сотрудников.
8. Потенциал кампуса учредителя как круглогодичного учебно-тренировочного центра.
9. Потенциал действующих центров, смарт поинт для стимулирования раскрутки инноваций и предпринимательства.
10. Разработка потоков доходов на основе онлайн образования, грамотного ценообразования программ и привлечения иностранных студентов.
11. Наличие специальных предложений для выпускников колледжа от ведущих университетов г.Алматы.
12. Выведение на городской уровень достижений преподавателей.
13. Усовершенствование профессиональных стандартов.
14. Подготовка оптимальных систем оценки качества образования в колледже.
15. Внедрение методов электронного контроля.
16. Изменение в классификаторе специальностей и предоставление академической свободы для ТиПО.
17. Внедрение в учебный процесс инновационных технологий обучения, направленных на результат.
18. Установление лидерства в регионе в сфере экономических специальностей.
19. Учет объема изученных кредитов формального и неформального образования на уровне бакалавриата.

Угрозы / Риски

Многие из «угроз», с которыми сталкивается любой колледж, являются крупномасштабными и внешними, такими как глобальные проблемы, макрополитические и экономические изменения, и выходят за рамки стратегического плана и вмешательства в него.

Экономическая, рыночная и техническая турбулентность представляют угрозу для всех учреждений образования и бросают вызов их способности реагировать, адаптироваться и разрабатывать стратегии.

Другие угрозы и риски, которые они приносят могут быть идентифицированы и смягчены в рамках стратегического управления. Ответ на угрозы могут также создавать возможности.

1. Возможные риски и ошибки в поиске подходящих международных партнеров.
2. Конкурентная угроза со стороны других образовательных учреждений в Казахстане (учебные заведения, финансируемые за счет государственного бюджета, борьба за кадры).
3. Невозможность привлекать и удерживать высококвалифицированный персонал, в соответствии с привязкой к БДО и категории.
4. Неспособность привлекать международных партнеров и финансирование.
5. Развитие системы подушевого финансирования в среднем образовании.
6. Изменения в нормативных документах, в правилах приема и в типовых правилах деятельности.
7. Слабая нормативно-правовая база в системе ТиПО.
8. Невысокий социально-экономический статус педагогического работника ТиПО.
9. Снижение спроса на экономические специальности
10. Отсутствие прогноза в специалистах на рынке труда.
11. Снижение ежегодной динамики контингента студентов.
12. Covid – 2019 и другие возможные ограничительные меры.

Стратегия преподавания и обучения

Стратегия преподавания и обучения в колледже Нархоз стремится к развитию активного обучения и продвижению реформы учебной программы. Новый подход к обучению предоставит улучшенные атрибуты выпускников и выполнит видение и миссию колледжа Нархоз.

Согласно стратегии колледжа Нархоз обучение и преподавание в колледже базируется на пяти основных принципах:

- Интеллектуальная свобода - ценится в области обучения и преподавания, свободного обмена идеями. Студентам предлагается быть вовлеченными, творческими личностями, обладающими ответственностью за собственное обучение. Колледж Нархоз не ставит своей целью создание полностью «перевернутого» класса, подход к обучению характеризуется вовлеченностью студента в совместное создание обучения.
- Непрерывное улучшение - характеризует все аспекты работы колледжа Нархоз, включая дизайн и разработку учебных программ, преподавания, улучшения досуга студентов согласно видению стратегии. Реинжиниринг программы будет представлять собой процесс постоянного совершенствования с целью встраивания ключевых атрибутов выпускника как в программу, так и в стиль обучения. Отзывы студентов и заинтересованных сторон, таких как выпускники колледжа, члены высшего руководства университета и академический персонал, будут способствовать принятию решений и планированию. Колледж Нархоз будет продолжать строить прочные отношения с партнерами, как на местном, так и на международном уровне, чтобы обновлять учебный план и изучать новые направления.
- Место для обучения - Место для обучения больше не должно быть ограничено аудиторией, а предлагает благоприятную среду для совместного обучения и формирования опыта в различных ситуациях обучения. Студенты приобретают новые профессиональные навыки и применяют новые знания на практических занятиях, в лабораториях/компьютерных, выездных модулях, на платформах виртуального обучения, а также посредством прикладного обучения в компаниях посредством практик и стажировок. Теперь студент должен быть обучен, чтобы находить, оценивать и применять знания, особенно в контексте решения проблем. Современный преподаватель должен соответствовать этой новой роли.
- Преподавание на английском языке - репутация колледжа Нархоз основана на обеспечении качественного и добросовестного образования на государственном и русском языках, но рынок и план по интернационализации колледжа требуют открытия обучения и на английском языке. Данный шаг позволит студентам колледжа Нархоз иметь хорошие возможности для международных программ обмена на уровне бакалавриата. Выпускники будут

иметь конкурентные преимущества на местном рынке труда и особенно привлекательны для международных компаний, требующих работников среднего звена, работающих внутри и за пределами Казахстана.

- Приверженность обеспечению качества: Колледж Нархоз нацелен на разработку и системное внедрение международной системы комплексного обеспечения качества. Он стремится обеспечить надежную политику и практику, которая гарантирует качественное обучение и превосходный опыт студентов.

Студенчество

Уникальной особенностью студенческой жизни в колледже Нархоз является свободный обмен идеями, дебаты и обратная связь между преподавателями и студентами. Ценности стратегии колледжа и гуманистический подход к образованию в колледже Нархоз способствуют свободе мысли и свободы общения. Это тенденция должна быть сохранена и в будущем.

1. Реализация учебной программы и переход от преподавания к обучению приведут к радикально отличающемуся опыту учащихся.

2. Отличать колледж Нархоз от других местных колледжей следует по позиционированию и стилю преподавания:

- международные стили преподавания, ориентированные на анализ и формирования мышления студента;
- активное и заинтересованное обучение студентов;
- акцент на студенческие исследования;
- ориентация на инновации и предпринимательство;
- улучшение коммуникативных навыков преподавателей и студентов;
- акцент на академическую честность;
- формирование личности - знающего, уважающего традиции и ценности народа, уважающих родителей.

Студенты будут иметь возможность работать в междисциплинарном режиме через участие в проектах, модулях Учредителя.

Выпускники будут иметь более широкие возможности в рамках основных и второстепенных предложений бакалавриата в разных школах/факультетах Учредителя.

Студенты будут иметь возможность взаимодействовать с инновационной и предпринимательской деятельностью через участие в проектах бакалавриата университета Нархоз, в модулях, семинарах и другие мероприятиях, проводимые в школах университета Нархоз.

Все студенты будут воспринимать совместные семинары, модули, исследования и проекты как часть их обучения.

Все студенты в первом семестре 2021-2022 учебного года будут ознакомлены с академической письменностью и цитированием и будут обучены самостоятельному применению инструментов обнаружения плагиата.

Колледж Нархоз предоставит студентам возможность для сбалансированного развития благодаря академической работе, спорту, культуре и социальной

активности. Колледж будет продолжать содействовать студенческой деятельности, играм, обществам и социально активным действиям.

Студент колледжа Нархоз во время обучения будет сталкиваться с разными учебными ситуациями, в том числе, в процессе проведения занятия в аудиториях, в групповых работах, во время стажировок, практик, а также и вне кампуса. В результате, выпускник колледжа Нархоз будет обладать атрибутами, которые другие выпускники не предлагают на рынке. Эти атрибуты включают в себя очень сильные мягкие навыки, в том числе коммуникации, лидерство, работа в команде и управление проектом.

Академическое сообщество колледжа и студенческие службы теперь должны сотрудничать, чтобы определить и нанести на карту ключевые атрибуты выпускника, необходимые для успеха на рынке труда, при дальнейшем обучении на бакалавриате, и в жизни.

KPI:

- весенний семестр 2021 - 2022 года, каждая кафедра разработает и предоставит один совместный семинар со школами университета;
- 2021 - 2022 учебный год во всех образовательных программах будет внедрен курс с платформы Coursera;
- в рамках факультативных часов будет внедрен курс «критическое мышление» для всех студентов 3 курсов (2021–2022 годы);
- с участием индустриального совета будет сформирована рабочая группа, для анализа по всем программам колледжа, в целях определения и картирования опыта, который приведет к определенным атрибутам выпускника. Отчетность Июнь 2022.

Исследования/Студенческие проекты

Стратегическая позиция и статус исследований в колледже Нархоз – это нерешенная проблема, и необходимо рассмотреть варианты и дать направления в данной стратегии. На сегодня, колледж Нархоз не имеет репутации по исследованиям качества и студенческим проектам. В настоящее время руководству колледжа крайне важно принять стратегическое обязательство в этой области. Колледж стремится внести существенный вклад в приобретении прикладных навыков студентов, выпускников что будет полезно местной экономике и обществу, а это потребует стимулирования студенческих проектов, инноваций и прикладных исследований. Студенческие проекты, исследования также поддерживают интеллектуальную валюту и помогают привлекать работодателей, высококвалифицированных сотрудников, практиков. Исследования важны и для развития потенциала

международного сотрудничества. Поэтому важно понять, что значит исследования/проекты для колледжа Нархоз?

Исследования, студенческие проекты и открытия будут иметь большое значение как в будущем колледжа, так и в развитии системы профессионального образования. По этой причине колледж признает, что активная и соответствующая деятельность по открытиям, исследованиям, студенческим проектам также связана с другими частями стратегии.

В рамках формирования и реализации потенциала по исследованиям, студенческим проектам и открытиям планируется реформирование работы методического кабинета колледжа. Представители кабинета будут обеспечены местными лидерами исследований в качестве наставников. Будет сформирован отдельный тактический план работ по созданию исследовательской среды и культуры. Определены приоритеты исследований (в том числе междисциплинарных исследований), организованы консультации вокруг исследовательских приоритетов. Отдельные приоритеты исследования будут рекомендованы университету для проведения совместных исследований при поддержке и руководстве студентов уровня бакалавриат и магистратура.

Развитие людских ресурсов / академического персонала

Согласно стратегическим задачам и видению колледжа отдел кадров должен пройти реновацию и заниматься такими направлениями как развитие людских ресурсов. На сегодняшний день кадровая служба занимается вопросами найма и документирования. Реорганизация отдела кадров подразумевает подход к развитию персонала и будет разрабатывать, управлять различными политиками, связанными с набором персонала; обучения, исследований и подготовки управленческих кадров; вопросы равенства; и долгосрочное развитие персонала.

Для осуществления этих целей колледж Нархоз будет создавать полностью систематизированный отдел развития персонала с ориентацией на немедленный эффект. Цели включают в себя; назначение старшего менеджера по персоналу.

Колледж Нархоз разработает комплексный План развития персонала, основанный на данных системы управления и развития эффективности. План развития персонала будет определять приоритеты, процесс и ресурсы, необходимые для непрерывного развития персонала.

Колледж направит усилия на совершенствование системы подготовки к аттестации педагогических и руководящих работников колледжа для формирования эффективной кадровой политики и кадрового резерва преподавательского состава и управленческого персонала.

КРІ:

- Внедрение системы управления по целям МВО/КРІ. Январь 2022.
- Команда руководителей начнет ежегодное планирование и определение приоритетов. Сентябрь 2021 г.
- Колледж Нархоз рассмотрит всеобъемлющую политику в отношении набора персонала, включая собеседование, ориентацию на персонал и стажировку. Колледж разработает стратегический подход к управлению своим персоналом, а также разработает и распространит политику в отношении найма, продвижения по службе, развития академического персонала, развития и обучения административного персонала, гендерной проблематики и инвалидности. Май 2022.
- Колледж заключит меморандум о сотрудничестве с ведущими педагогическими вузами республики. 1 меморандум на февраль 2021, 1 на июнь 2022.

- Колледж Нархоз начнет процесс трехлетнего кадрового планирования, в котором каждый отдел будет документировать свои прогнозируемые потребности в персонале, включая новые программы и мероприятия, выход на пенсию, декретный отпуск и другие отпуска. Трехлетнее штатное расписание послужит основой для ежегодного штатного расписания в качестве вклада в оперативный план и процесс составления бюджета. Январь 2022 г.
- Отдел развития персонала будет сотрудничать со всеми отделами колледжа для определения параметров работы по английскому языку для академического и неакадемического персонала. Подходящие учебные программы будут разрабатываться и осуществляться на постоянной основе. Сентябрь 2022 г.
- Отдел развития персонала в сотрудничестве с руководством и академическим руководством определит потребности в обучении для преподавателей, наставников. Май 2022 г.

Интернационализация

В виду возрастной категории обучающихся интернационализация до текущего момента в колледже Нархоз не рассматривалась, но интеграция в международное образование, опыт, мобильность и требование к выпускникам диктуют колледжу рассматривать вопросы интернационализации в более детальном контексте. Именно поэтому согласно стратегическому плану колледжа Интернационализация определяется как стратегический приоритет. Интернационализация предполагает не только мобильность студентов, но и многоуровневый подход, который также рассмотрит возможности для международных стандартов и норм и соединит колледж Нархоз с глобальными академическими и бизнес-сообществами.

Колледж – открытый для международного уровня должен иметь:

- Интернационализированная учебная программа с ключевыми результатами обучения (ECTS).
- Оценку преподавания и обучения на международном уровне.
- Обеспечение качества на международном уровне.
- Общие программы (включая три плюс два, два плюс два и программы обмена) и общие модули.
- Международные предметные исследовательские проекты, планомерное участие в проекте worldskills.
- Использование технологических платформ для обмена знаниями с международными партнерами.

Преподавание и обучение будут носить международный стиль, опираясь на текущие достижения, кредитную технологию обучения в колледже Нархоз и нацелены на активное участие студентов. Наряду с этим, знание мировой экономики и международный опыт будут дополнительными ключевыми атрибутами выпускника. Студенты будут получать пользу от посещения курсов мировых вузов, и на обучение всех студентов будет влиять присутствие иностранных студентов/преподавателей.

Установленные партнерские отношения будут взаимными с двусторонними потоками студентов и преподавателей. Приоритеты партнерства будут с мировыми организациями образования, которые готовы предоставить доступ к образовательным платформам.

Помимо английского языка иностранные преподаватели начнут преподавание по таким дисциплинам как Предпринимательство, Основы бизнеса,

Менеджмент, Маркетинг в течение как минимум от двух недель и до одного семестра, начиная с сентября 2022 года.

KPI:

- участие в региональном конкурсе worldskills по одной квалификации во втором семестре 2021-2022 учебного года.
- каждая образовательная программа будет иметь не менее 2 зарубежных онлайн программ к сентябрю 2021 года.
- реформа учебного плана каждой из основных программ, включающая интернационализированные результаты обучения модуля и программы. Для набора 2021 г.
- обучение в режиме онлайн по одному модулю будет проводиться через виртуальные классы. С набора 2020 года.
- к июню 2021 года колледж имеет партнерское соглашение/меморандум в двух мировых образовательных платформах.

Бренд, маркетинг и коммуникация

Репутация колледжа Нархоз является основой его идентичности и имиджа. Колледжу важно знать, что думают заинтересованные лица, когда видят название колледжа? Чем и как они ассоциируют? Какие ценности передает имя и лого колледжа? Ответы на эти вопросы являются сутью бренда. Эти значения могут изменяться с течением времени, и визуальная коммуникация также должна развиваться с ее графикой, цветами, типографикой и даже названием и строкой, которые также могут изменяться.

Позиционирование колледжа Нархоз в будущее должно быть определено в стратегии. В процессе обсуждения определены ключевые согласованные позиции, включая качество, академическая честность, высокие стандарты, нулевая терпимость по отношению к плагиату и коррупции, конкурентное лидерство и использование кейс обучения, бизнес симуляции, SHL и английского языка. Есть единое мнение, что интернационализация является ключом к будущему. Другие атрибуты включают в себя инновации, технологии и качество кампуса.

Педагогическое сообщество колледжа должно определить ключевые четыре или пять желаемых точек позиционирования и разработать убедительное сообщение бренда, имидж и логотип для их передачи. Проект по развитию бренда должен начинаться с рабочей группы, в которую входят представители каждого академического отдела, ответственный секретарь, а также структурные подразделения, работающие с родителями студентов.

Будет проведено исследование с выпускниками, работодателями, нынешними студентами и другими ключевыми заинтересованными сторонами, чтобы определить, как в настоящее время воспринимается колледж Нархоз.

KPI:

- Аудит веб-сайта, включающее в себя ценности бренда, позиционирование, образы и индивидуальность. Февраль 2021 г.
- Тренинг для сотрудников по направлению веб-брендинга. Май 2021 г.
- Редизайн всех маркетинговых материалов и корпоративных коммуникационных материалов. Март – Апрель 2021 г., Февраль – 2022 г.
- Повышение количества участников мероприятия «День открытых дверей». Март – апрель 2022 + 40% по отношению к 2021 г. Март – апрель 2023 + 50% по отношению к 2022 году.
- Формирование совместных проектов с ведущими школами и образовательными центрами, имеющим высокий рейтинг.

- Продвижение бренда в социальных медиа (Instagram и Facebook), проведение таргетированной рекламы. Бюджет на + 100% по сравнению с предыдущим периодом.
- Создание Ассоциации выпускников и дальнейшее преобразование ассоциации в эффективную сетевую организацию, которая будет тесно связывать выпускников с миссией и видением колледжа Нархоз. Все исторические данные, касающиеся выпускников, их текущих адресов и карьерных ролей, будут включены в комплексную базу данных, которая станет ключевым инструментом для развития отношений и лояльности с этой группой населения. База данных должна быть создана к июню 2020 г.
- В целях актуализации знаний, привитие выпускникам дополнительных навыков по решению кейсов проведение зимнего интенсива «Upgrade Yourself» для выпускников колледжа на бесплатной основе. Январь 2022 г.
- Функция ответственного секретаря будет пересмотрена и переформатирована с добавлением вопросов работы с общественностью. Здесь будут затронуты вопросы корпоративных отношений, вопросы разработки оперативного плана работы с выпускниками, расширения ресурсной базы колледжа для работы с выпускниками. Задача в области связей с общественностью будет заключаться в том, чтобы построить взаимопонимание между колледжем и его различными заинтересованными сторонами, и иметь возможность влияния на позитивный взгляд по отношению к колледжу во всех медиа-платформах. Март 2022 г.

Инновации и предпринимательство

Все ведущие мировые организации образования в настоящее время разрабатывают стратегии поощрения инноваций и предпринимательства. Инновации рассматриваются как ключ к конкурентному преимуществу в промышленности и бизнес-процессах. Предпринимательство рассматривается в качестве ключевой платформы для развития местной экономики параллельно с глобальной экономикой, которая доминирует в экономической жизни многих стран.

Обновленный методический кабинет будет ключевым ресурсом и центром развития, инноваций и предпринимательства. Крайне важно, чтобы у него были позитивные и продуктивные отношения со всеми отделами, кафедрами колледжа. Деятельность кабинета будет включать поощрение студенческих стартапов, участие в городских, республиканских, международных конкурсах. У студентов колледжа должна быть возможность ознакомления с инновациями, предпринимательством с помощью программных структур, модулей, семинаров, хакатонов и других мероприятий, проводимых м.кабинетом.

KPI:

Осенний семестр 2021 – 2022 учебного года проведение одного интеллектуального турнира на городском уровне.

По всем образовательным программам будут обеспечены не менее одного мероприятия - модуля, семинара, хакатона для всех первокурсников и всех студентов старших курсов.

Корпоративные услуги

Для продвижения колледжа Нархоз как колледжа практических знаний Ответственному секретарю с учетом обновленной функции, необходимо будет сформировать общее корпоративное видение с учетом ценностей и миссии колледжа, а также в рамках этого выполнять функции Хранителя корпоративных отношений и обеспечивать согласованность всей коммуникации со стратегией.

Ответственный секретарь в соответствии с миссией и видением колледжа отвечает за защиту, продвижение и улучшение имиджа колледжа и его работы как внутри, так и за ее пределами.

Корпоративные коммуникации играют жизненно важную роль в эффективной коммуникации колледжа с заинтересованными сторонами, средствами массовой информации и внешней аудиторией. Он координирует маркетинговые инициативы и профессионально-ориентационные кампании колледжа.

Поэтому миссия данной должности будет заключаться в том, чтобы повысить узнаваемость бренда колледжа Нархоз путем усиления и улучшения его положительного имиджа, имиджа колледжа - который разрабатывает и производит выпускников, способных ставить задачи, решать вопросы и оказывать положительное влияние на общество.

KPI

Показатели	Подпоказатели	2021	2022	2023	2024	2025
Студенческое автономное обучение	Внедрение дополнительного сертифицированного онлайн/оффлайн обучения (coursera, финансовое моделирование, SHL, кейсы Harvard, Darden, Wharton business school, CFI)	1	3	5	6	6
Постоянное улучшение	Учебный план (основные и второстепенные программы)		3 программы		6 программ	
	Проведение семинаров по повышению квалификации (Лучший преподаватель по республиканской системе)	70%(0)	100%(1)	100%(2)	100%(4)	100% (5)
	Прохождение национального квал.тестирования согласно очередности прохождения (педагог-модератор, педагог – эксперт, педагог-исследователь)	10% преподавателей прошедших нац.квал.тест	15% преподавателей прошедших нац.квал.тест	35% преподавателей прошедших нац.квал.тест	60% преподавателей прошедших нац.квал.тест	100% преподавателей прошедших нац.квал.тест
Преподавание через английский	Поиск и применение новых технологий для обучения на английском языке, преподавание дисциплин Предпринимательство, Менеджмент, Маркетинг, Финансы на английском языке. Применение методики CLIL для изучения английского языка.	1 дисциплина	2 дисциплины	2 дисциплины	4 дисциплины	4 дисциплины
	Знание английского языка преподавателями (IELTS)	3	5	7	10	15
Участие в международных проектах	WorldSkills		1 команда по графическому дизайну		2 команды по web дизайну	
Аудит образовательных программ	Работодатели принимают участие в разработке планов образовательных программ	2 ОП (Банковское дело/Учет и аудит)	3 ОП (+Программирование)	Все ОП		
Контингент	Количество студентов очного отделения	1500	1600	1600	1800	2000
	Прием	500	500	600	700	700
Стоимость обучения	Доплата обучающихся на грантовой основе	80000	80000	100000	100000	100000
	Платное отделение (тысяч тг.)	330 – 390	420 - 450	420 - 450	450 - 500	450 - 500
Участие в студенческих проектах	«Саналы урпак» (в % от контингента)	20%	30%	50%	70%	70%
	Создание и продвижение волонтерского движения «Ашык журек» (в % от контингента)	30%	50%	50%	80%	80%
	Создание студенческого отряда правопорядка (количество участвующих)	50	100	100	150	150
	Участие в проекте «50 успешных бизнес идей» - www.enactus.kz	2 команды от колледжа	2 команды от колледжа	3 команды от колледжа	3 команды от колледжа	4 команды от колледжа