

**Язык обучения**

Русский

**Дата создания**

20-05-2024

**Дата отправки заявки**

13-06-2024

**Номер заявки**

041401-033-24

**Дата регистрации в Реестре**

25-07-2024

**Регистрационный номер**

041401-033-4672-24

**QR код****Регион**

город Алматы

**Организация ТипПО**

Учреждение "Экономический колледж университета Нархоз"

**Партнер-разработчик (работодатель)**

ТОО «Financial Economics»

**Уровень образования**

Техническое и профессиональное

**Направление подготовки**

041 Бизнес и управление

**Специализация подготовки**

0414 Маркетинг и реклама

**Код и наименование специальности**

04140100 Маркетинг (по отраслям)

**Код и наименование квалификации(-ий)**

4S04140103 Маркетолог

**Уровень по НРК**

4

**Цель образовательной программы**

Подготовка специалистов, обладающих компетенциями по продвижению товаров, проведению маркетинговых исследований и формированию имиджа предприятий.

**Профессиональный стандарт (при наличии)**

Деятельность в сфере анализа рынков. Приложение №89 к приказу НПП РК «Атамекен» от 26.12.2019 г. №263, Менеджмент социальных сетей (SMM). Приложение №88 к приказу НПП РК «Атамекен» от 26.12.2019 г. №263, Управление брендом. Приложение №92 к приказу НПП РК «Атамекен» от 26.12.2019 г. №263

**Профессиональный стандарт WorldSkills (при наличии)**

Нет

**Форма обучения**

Очная

**База образования**

Основное среднее, Общее среднее

**Общий объем кредитов**

225

**Дата, № протокола заседания Индустриального совета (совета работодателей)**

03.01.2024 ж. №2

**Дата, № протокола заседания учебно-методического совета**

08.01.2024 ж. №4

**Отличительные особенности образовательной программы**

Нет

**Подход**

Модульно-компетентностный

## Лицензия

Лицензия.pdf

### Перечень компетенций

№	Индекс компетенции	Наименование компетенции
1	К 1.	Осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном, русском и иностранном языке.
2	К 2.	Применять естественно-математические знания в профессиональной сфере.
3	К 3.	Применять общественно-гуманитарные знания в профессиональной сфере.
4	К 4.	Демонстрировать стремление к физическому самосовершенствованию, ориентироваться на здоровый образ жизни.
5	К 5.	Использовать современные компьютерные технологии, методы цифровой обработки информации.
6	К 6.	Владеть основами правовой системы и экономики, проявлять гражданскую позицию в сфере антикоррупционных явлений и защите государства.
7	К 7.	Осознавать себя и свое место в обществе, толерантно воспринимать социальные, политические, этнические, конфессиональные и культурные различия.
8	К 8.	Осуществлять предпродажную подготовку и реализацию товаров.
9	К 9.	Оформлять внешний вид и выкладку товаров.
10	К 10.	Участвовать в маркетинговых исследованиях.
11	К 11.	Формировать имидж и деловую репутацию предприятия.
12	К 12.	Продвигать продукцию и услуги в интернете.
13	К 13.	Подготовить формы маркетинговых отчетностей.

### Содержание и объём модулей (дисциплин)

№	Модули (дисциплины)	Краткое описание модулей (дисциплин)	Результаты обучения	Количество кредитов по модулю (дисциплине)	Количество часов по модулю (дисциплине)	Индекс компетенции	Форма итогового контроля
<b>Общеобразовательные дисциплины</b>							
1	ООД 1. Русский язык	Орфоэпические, орфографические, пунктуационные, лексические, грамматические, стилистические нормы русского литературного языка; правила речевого этикета в устной и письменной речи; способы анализа, синтеза, оценки интерпретации полученной информации; различные виды чтения в зависимости от коммуникативных задач; монологическая речь; жанры публичных выступлений; правила ведения дискуссий.	<p>РО 1.1. Понимать основную и детальную информацию текста, определяя смысл скрытого текста, жанр.</p> <p>РО 1.2. Создавать тексты различных типов и жанров научно-популярного, публицистического стиля с учетом цели, целевой аудитории и речевой ситуации.</p> <p>РО 1.3. Излагать содержание прослушанного, прочитанного и аудиовизуального материала.</p> <p>РО 1.4. Оценивать прослушанный материал с точки зрения достоверности, актуальности данной информации, выражая свое мнение.</p> <p>РО 1.5. Писать различные виды эссе, предлагая и обосновывая собственные пути решения данной проблемы.</p> <p>РО 1.6. Извлекать и синтезировать информацию из различных источников.</p> <p>РО 1.7. Строить развернутый монолог для публичного выступления.</p>	4	96	К 1.	Экзамен
2	ООД 2. Русская литература	Термины в литературных текстах; жанры, темы, идеи, проблематика произведения, позиция автора в произведении; образ природы в художественном произведении; открыто выраженный и скрытый смысл произведения; языковые особенности произведения, ключевые эпизоды действия и поступки героев; виды плана произведения; композиции, сюжет, стиль художественного текста; интерпретация с применением средств других видов искусства; идейно-художественный, социально-исторический и духовно-эстетический аспекты произведений различных жанров.	<p>РО 2.1. Понимать содержание художественного произведения, его проблематику, критически осмысливая, выражать свое отношение к услышанному или прочитанному.</p> <p>РО 2.2. Различать литературоведческие термины, связанные с произведениями; самостоятельно находить в тексте и выразительно читать наизусть цитаты, фрагменты, связанные с выражением авторской позиции.</p> <p>РО 2.3. Давать аргументированный ответ на проблемный вопрос, выражая собственное мнение о теме и образах произведения.</p> <p>РО 2.4. Определять жанр произведения по признакам.</p> <p>РО 2.5. Характеризовать героев произведения, определять их роль и значение в тексте.</p> <p>РО 2.6. Анализировать средства и приемы создания образов, изобразительные средства и фигуры поэтического синтаксиса, объяснять их воздействие на читателя.</p> <p>РО 2.7. Анализировать художественный мир произведения, представляя идею или взаимоотношения героев в различных формах представления информации.</p>	4	96	К 1.	Зачет
3	ООД 3. Казахский язык и литература	Значение слов и терминов в специальных текстах по теме, различные источники по проблеме, научные и профессиональные тексты, сложные слова и термины, монолог и диалог, языковые (вербальные) и невербальные элементы, занимающие важное место в публичных	<p>РО 3.1. Определять основную мысль текста по теме.</p> <p>РО 3.2. Использовать слова и термины в контексте учебно-профессиональной, общественно-политической, социокультурной тематики.</p> <p>РО 3.3. Определять структуру и оформление текстов научно-популярного и публицистического стилей (статей), анализировать жанровые и языковые особенности.</p> <p>РО 3.4. Анализировать социально-общественную проблему, поднятую в</p>	4	96	К 1.	Экзамен

№	Модули (дисциплины)	Краткое описание модулей (дисциплин)	Результаты обучения	Количество кредитов по модулю (дисциплине)	Количество часов по модулю (дисциплине)	Индекс компетенции	Форма итогового контроля
		выступлениях, типы стилей, плановое сочинение на текст по теме, фонетика, морфология, синтаксис, лексика.	литературном произведении, и оценивать героев по сравнению с реальной жизнью. РО 3.5. Писать мини-эссе, диктант, используя соответствующие жанровым и стилевым особенностям стиля языковые средства. РО 3.6. Уметь использовать специфику написания языковых единиц в соответствии с орфографической нормой по контексту. РО 3.7. Сравнивать информацию в различных графических текстах (иллюстрация, фотография рисунок, условный знак), аргументировать основную идею.				
4	ООД 4. Иностранный (английский) язык	Формальные и неформальные стили речи, сложные вопросы и ответы на вопросы с целью получения информации, специфичная лексика и синтаксис в рамках ряда общих и учебных тем; разнообразные тексты художественной, научной и публицистической литературы; монологическая и диалогическая речь; грамматически правильное письмо с использованием стиля речи для достижения соответствующей степени формальности в растущем разнообразии письменных жанров на ряд общих и учебных тем.	РО 4.1. Воспринимать и понимать на слух аутентичные аудио и видеотексты с разной глубиной проникновения в их содержаниях в зависимости от коммуникативной и функциональной задачи. РО 4.2. Читать и понимать аутентичные тексты с различной глубиной и точностью проникновения в их содержание: с пониманием основного содержания; с полным пониманием содержания; с выборочным пониманием нужной или интересующей информации. РО 4.3. Вести все виды диалогов в различных ситуациях официального и неофициального общения, с соблюдением норм речевого этикета. РО 4.4. Составлять план, тезисы устного или письменного сообщения, кратко излагать результаты проектной деятельности.	5	120	К 1.	Зачет
5	ООД 5. История Казахстана	Цивилизации Центральной Азии: разнообразие и культурная общность; цивилизация Великой Степи; этническая принадлежность на территории Казахстана человеческие и социальные процессы; история государства, войны и революций; история развития культуры казахского народа; особенности экономического развития в исторические периоды; политические и правовые процессы; развитие общественно-политической мысли; история развития образования и науки.	РО 5.1. Характеризовать географические особенности региона «Евразийская степь», историко-культурные составляющие «Великой Степи» на основе анализа. РО 5.2. Определять непрерывность этнических процессов, этапы этногенеза на территории Казахстана. РО 5.3. Понимать исторические этапы становления государственности в Казахстане, причины и последствия утраты государственного суверенитета. РО 5.4. Анализировать достижения традиционной культуры казахского народа, достижения и противоречия в области культуры в советский период, ее развитие в современный период. РО 5.5. Определять особенности развития кочевого животноводства и земледелия в Казахстане, этапы развития и особенности экономики Республики Казахстан. РО 5.6. Характеризовать этапы изменения этнического состава Казахстана. РО 5.7. Анализировать развитие общественно-политической мысли, образования и науки в исторические	4	96	К 3.	Экзамен

№	Модули (дисциплины)	Краткое описание модулей (дисциплин)	Результаты обучения	Количество кредитов по модулю (дисциплине)	Количество часов по модулю (дисциплине)	Индекс компетенции	Форма итогового контроля
			периоды.				
6	ООД 6. Всемирная история	<p>Цивилизация: особенности развития, этнические и социальные процессы, исторические типы и формы государства, истории военных событий и революций; развитие культуры и деятельность ЮНЕСКО, духовно-нравственные ценности; исторические типы экономических систем: экономическое развитие стран мира, политико-правовые процессы развития общественно-политической мысли и развитие образования и науки.</p>	<p>РО 6.1. Объяснять основные методы изучения понятия «цивилизация» для познания исторических событий, процессов и явлений, социально-экономическое развитие древних цивилизаций, роль мировой торговли в развитии цивилизации.</p> <p>РО 6.2. Характеризовать антропологические, этнические и социальные процессы, их значимость в различные периоды истории.</p> <p>РО 6.3. Анализировать экономические результаты Первой мировой войны; социально-экономические последствия Второй мировой войны.</p> <p>РО 6.4. Определять значения историко-культурного наследия на примере памятников списка объектов всемирного наследия ЮНЕСКО.</p> <p>РО 6.5. Описывать исторические типы экономических систем, влияние природно-географического фактора, экономическую классификацию стран мира на современном этапе.</p> <p>РО 6.6. Объяснять современную политическую систему мира, политическое развитие государств в направлении сохранения мира и безопасности, современные тенденции развития политико-правовой системы государств.</p> <p>РО 6.7. Оценивать значимость активной гражданской позиции личности в борьбе за гражданские права, роль личности в общественно-политической жизни.</p>	3	72	К 3.	Зачет
7	ООД 7. Математика	<p>Функция, ее свойства и график; тригонометрические функции и их графики; степени и корни; иррациональные уравнения и неравенства; показательная и логарифмическая функции; производная и ее применение; первообразная и интеграл; математическая статистика и теория вероятностей; аксиомы стереометрии; взаимное расположение прямых и плоскостей в пространстве; прямоугольная система координат и векторы в пространстве; многогранники и тела вращения, их свойства.</p>	<p>РО 7.1. Характеризовать понятие, виды функции, построения графика и исследования функций.</p> <p>РО 7.2. Решать тригонометрические уравнения и неравенства и их системы.</p> <p>РО 7.3. Знать свойства функции и решать задачи; усвоить алгоритм решения иррациональных уравнений, и неравенств и их систем.</p> <p>РО 7.4. Владеть методами определения непрерывности функции в точке и на промежутке, анализировать свойства функции с помощью производной и строить ее график.</p> <p>РО 7.5. Объяснять основы теории вероятности, теоремы сложения и умножения вероятностей.</p> <p>РО 7.6. Пояснять содержание аксиом стереометрии, их следствий; основные понятия в пространстве.</p> <p>РО 7.7. Усвоить определение многогранников и их элементов; использовать формулу нахождения объема и площадей цилиндра, конуса и усеченного конуса, шара.</p>	5	120	К 2.	Экзамен
8	ООД 8. Информатика	<p>Здоровье и безопасность; эргономика рабочего места; аппаратное и программное</p>	<p>РО 8.1. Применять способы защиты от воздействия различных электронных устройств на организм человека.</p> <p>РО 8.2. Объяснять использование</p>	3	72	К 2., К 5.	Зачет

№	Модули (дисциплины)	Краткое описание модулей (дисциплин)	Результаты обучения	Количество кредитов по модулю (дисциплине)	Количество часов по модулю (дисциплине)	Индекс компетенции	Форма итогового контроля
		обеспечение; описание мобильных устройств; цифровые системы, преобразование чисел из одной системы счисления в другую; логические операции, таблица истинности и ее создание; информационные процессы и системы; основные понятия базы данных; технология блокчейн; принципы машинного обучения, нейронные сети; цифровизация в Казахстане, портал электронного правительства; создание и преобразование информационных объектов; облачные технологии; виртуальная и дополненная реальность; теория дизайна; главная страница сайта; мультимедиа на веб-странице; разработка приложений; интерфейс мобильного приложения; компьютерные сети, организация компьютерных сетей; IP-адрес.	виртуальной памяти, обоснование выбора программного обеспечения для конкретных целей. РО 8.3. Понимать основные элементы, используемые в компьютерных логических схемах. РО 8.4. Объяснять современные тенденции цифровизации в Казахстане, используя функции портала электронного правительства. РО 8.5. Разработать дизайн сайта с использованием графического редактора с учетом особенностей веб-эргономики. РО 8.6. Представлять концепцию Startup и принципов работы краудфандинговой платформы. РО 8.7. Применять меры информационной безопасности в отношении пользовательской информации.				
9	ООД 9. Физика	Кинематика, динамика, статика, основные свойства газов, основы молекулярной физики и термодинамики; электрические и магнитные явления; простейшие электрические цепи постоянного тока; механические и электромагнитные колебания и волны; волновая оптика; законы геометрической оптики; квантовая физика; нанотехнология и наноматериалы; космология.	РО 9.1. Применять законы механического движения в природе и технике. РО 9.2. Уметь использовать инновационные технологии при объяснении основных свойств газов. РО 9.3. Описывать явления в электростатических полях, расчет простейших электрических цепей постоянного тока. бытовых приборов. РО 9.4. Объяснять законы геометрической оптики, волновые свойства света. РО 9.5. Объяснять основные достижения нанотехнологий. РО 9.6. Описывать свойства и эволюцию Вселенной.	3	72	К 2.	Зачет
10	ООД 10. Химия	Частицы и вещества, современная теория строения атома; состояние и движение электронов в атоме; химическая связь; периодический закон и	РО 10.1. Объяснять современную теорию строения атома и важнейшие характеристики частиц вещества и атома. РО 10.2. Объяснять природу химической связи и ее виды. РО 10.3. Определять химическое равновесие и скорость протекания химической реакции.	3	72	К 2.	Зачет

№	Модули (дисциплины)	Краткое описание модулей (дисциплин)	Результаты обучения	Количество кредитов по модулю (дисциплине)	Количество часов по модулю (дисциплине)	Индекс компетенции	Форма итогового контроля
		<p>периодическая система; окислительно-восстановительные процессы; стехиометрические законы химии; закономерности химических реакций; реакции ионного обмена; химия вокруг нас, элементы групп; научные принципы. химического производства; предельные и непредельные, углеводороды; кислородсодержащие органические соединения; углеводы, белки и нуклеиновые кислоты; высокомолекулярные соединения; разработка новых веществ и материалов; нанотехнология.</p>	<p>РО 10.4. Характеризовать свойства, способы получения неметаллов и металлов. РО 10.5. Объяснять основы органической химии, строение и свойства углеводородов и кислородсодержащих органических веществ. РО 10.6. Описывать строение и свойства углеводов, белков и нуклеиновых кислот.</p>				
11	ООД 11. Биология	<p>Молекулярная биология и биохимия, клеточная биология, питание, транспорт веществ, дыхание, выделение, клеточный цикл; размножение, рост и развитие; закономерности наследственности и изменчивости; эволюционное развитие; основы селекции; многообразие живых организмов; биомедицина и биотехнология; экосистема, биосфера, экология и влияние человека на окружающую среду.</p>	<p>РО 11.1. Оценивать значение и функции неорганических и органических веществ для жизни. РО 11.2. Понимать строение и функции органоидов клетки прокариот и эукариот. РО 11.3. Систематизировать и объяснять разные типы обмена веществ и энергии клетки. РО 11.4. Определять значение клеточного цикла в размножении и развитии живых организмов. РО 11.5. Объяснять закономерности наследственности и изменчивости. РО 11.6. Описывать экосистему и экологические проблемы своего региона. РО 11.7. Объяснять системы управления в биологии; знать интеграцию биологии, с другими науками и отраслями.</p>	3	72	К 2.	Зачет
12	ООД 12. География	<p>Методы географических исследований; картография и геоинформатика; современные картографические методы; природопользование и геоэкология; геоэкономика, структура мирового хозяйства; территориальные модели мирового хозяйства; показатели экономического развития</p>	<p>РО 12.1. Владеть методами общегеографического исследования. РО 12.2. Оценивать влияние природопользования на окружающую среду, законодательные аспекты государственного и местного природопользования. РО 12.3. Определять геополитическое пространство современного мира, особенности геополитического пространства Казахстана. РО 12.4. Анализировать страны мира по географическим, демографическим, социальным и конкурентоспособным показателям. РО 12.5. Определять проблемы развития</p>	4	96	К 2.	Экзамен



№	Модули (дисциплины)	Краткое описание модулей (дисциплин)	Результаты обучения	Количество кредитов по модулю (дисциплине)	Количество часов по модулю (дисциплине)	Индекс компетенции	Форма итогового контроля
		стран мира; геоэкономическое состояние и потенциал регионов РК; стратегии геоэкономического развития; геополитика, геополитическое пространство мира; государственная граница; современные геополитические процессы; геополитическое положение РК; страноведение, комплексное географическое районирование; методы сравнения стран; место Казахстана на карте регионов мира; глобальные проблемы человечества и пути решения.	человечества, анализировать мировой опыт в решении глобальных проблем.				
13	ООД 13. Графика и проектирование	Методы выполнения графических изображений; средства визуализации информации; основные чертежные инструменты; способы работы чертежными инструментами и организация рабочего места; создание 2D объектов с использованием примитивов; способы построения основных видов графических изображений; конструирование форм предметов; преобразование формы предмета; преобразование пространственного положения и частей предмета; выполнение развертки поверхностей геометрических тел (предметов) средствами компьютерной графики; визуализация проектных предложений; графические документы; состав технической документации и их особенности.	<p>РО 13.1. Использовать различные приемы и средства исполнения графического изображения на практике.</p> <p>РО 13.2. Различать виды компьютерной графики и использовать их на практике.</p> <p>РО 13.3. Определять программное обеспечение для создания 2D изображений и возможности векторной и растровой графики.</p> <p>РО 13.4. Определять правила построения изображений предметов на технических чертежах.</p> <p>РО 13.5. Определять основные методы и этапы проектирования в различных областях деятельности.</p> <p>РО 13.6. Объяснять виды и состав технической документации, их особенности и отличия.</p>	2	48	К 3., К 5.	Зачет
14	ООД 14. Начальная военная	Конституционные основы обороны государства; правовые основы	РО 14.1. Иметь представление об основах обороны государства, о назначении Вооруженных Сил Республики Казахстан, их	4	96	К 4., К 6.	Зачет

№	Модули (дисциплины)	Краткое описание модулей (дисциплин)	Результаты обучения	Количество кредитов по модулю (дисциплине)	Количество часов по модулю (дисциплине)	Индекс компетенции	Форма итогового контроля
	и технологическая подготовка	воинской службы; воинские символы Вооруженных Сил Республики Казахстан; общевоинские уставы; тактическая, огневая, строевая подготовка и военная топография; основы военной робототехники; основы безопасности жизнедеятельности и информационных технологий; основы и правила вождения колесных машин; правила дорожного движения.	характере и особенностях. РО 14.2. Владеть общими положениями и правовыми основами Устава Вооруженных Сил Республики Казахстан. РО 14.3. Владеть навыками применения стрелкового оружия, строевой подготовки, использования IT-технологий и вождения колесных машин. РО 14.4. Применять правила техники безопасности жизнедеятельности человека в чрезвычайных ситуациях.				
15	ООД 15. Физическая культура	Техника безопасности на занятиях по физическому воспитанию; основы и принципы оказания первой доврачебной помощи; техника и правила безопасности выполнения легкоатлетических и гимнастических упражнений; в спортивных играх; в футболе; в волейболе; в баскетболе; в настольном теннисе; национальные виды спорта, правила и технико-тактические действия; виды туризма.	РО 15.1. Владеть правилами техники безопасности по физкультуре, профилактикой недостаточности двигательной активности в свете здорового образа жизни. РО 15.2. Выполнять легкоатлетические и гимнастические упражнения, контрольные нормативы и тесты по программе. РО 15.3. Владеть основными правилами спортивных игр, техникой командных действий. РО 15.4. Применять правила техники безопасности при выполнении двигательных действий в спортивных соревнованиях. РО 15.5. Владеть элементами национальных игр: казахской борьбы, тогызкумалак, асык ату и бестас. РО 15.6. Объяснять основные направления туризма в РК, разрабатывать туры и экскурсионные программы.	5	120	К 4	Зачет
16	ООД 16. Глобальные компетенции	Глобальные компетенции; финансовая грамотность; решение проблем местного и глобального значения; понимание различных культур и мировоззрений, участие в эффективном межкультурном взаимодействии; специализированный компонент социально-экономического направления.	РО 16.1. Определять глобальные компетенции и их использование для развития личности. РО 16.2. Объяснять основы финансовой грамотности. РО 16.3. Применять методы разрешения конфликтов. РО 16.4. Владеть навыками межкультурных отношений. РО 16.5. Определять возможности применения глобальных компетенций в социально-экономическом направлении.	1	24	К 5., К 6., К 7., К 8.	Зачет
<b>Общеобязательные модули (общегуманитарные и социально-экономические дисциплины)</b>							
1	ООМ 1. Развитие и совершенствование физических качеств	Социально-биологические и психофизиологические основы физической культуры; основы физического и спортивного	РО 1.1. Укреплять здоровье и соблюдать принципы здорового образа жизни. РО 1.2. Совершенствовать физические качества и психофизиологические способности.	3	72	К 4.	Экзамен

№	Модули (дисциплины)	Краткое описание модулей (дисциплин)	Результаты обучения	Количество кредитов по модулю (дисциплине)	Количество часов по модулю (дисциплине)	Индекс компетенции	Форма итогового контроля
		самовершенствования; основы здорового образа жизни.					
2	ООМ 2. Применение информационно-коммуникационных и цифровых технологий	Основы современных технологий сбора, обработки, представления и передачи информации; основы использования средств информационных технологий; основные направления развития современных информационных и компьютерных технологий.	РО 2.1. Владеть основами информационно-коммуникационных технологий. РО 2.2. Использовать услуги информационно-справочных и интерактивных веб-порталов.	2	48	К 5.	Зачет
3	ООМ 3. Применение базовых знаний экономики и основ предпринимательства	Закономерности и механизм функционирования современной экономической системы; принципы рыночной экономики; цели, факторы и условия развития предпринимательства; современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в Казахстане; организационные и финансовые основы бизнеса; гражданская позиция в сфере антикоррупционных явлений.	РО 3.1. Владеть основными вопросами в области экономики. РО 3.2. Анализировать и оценивать экономические процессы, происходящие на предприятии. РО 3.3. Понимать тенденции развития мировой экономики, основные задачи перехода государства к «зеленой» экономике. РО 3.4. Владеть научными и законодательными основами организации и ведения предпринимательской деятельности в Республике Казахстан.	2	48	К 6.	Зачет
4	ООМ 4. Применение основ социальных наук для социализации и адаптации в обществе и трудовом коллективе	Основные понятия и закономерности философии, права, социологии и политологии; культуры, религии и цивилизации; система государственных правовых отношений; функционирование системы взаимоотношений граждан и других субъектов политики в обществе; морально-нравственные ценности и нормы культуры народов Республики Казахстан в мировой цивилизации.	РО 4.1. Понимать морально-нравственные ценности и нормы, формирующие толерантность и активную личностную позицию. РО 4.2. Понимать роль и место культуры народов Республики Казахстан в мировой цивилизации. РО 4.3. Владеть сведениями об основных отраслях права. РО 4.4. Владеть основными понятиями социологии и политологии.	5	120	К 7.	Зачет
<b>Базовые и профессиональные модули (общепрофессиональные и специальные дисциплины)</b>							
1	ПМ 1. Организация	Классификация и характеристика товаров; основные требования,	РО 1.1. Выявлять потребности покупателя. РО 1.2. Размещать товарную продукцию на торговом оборудовании.	15	360	К 8., К 9., К 11., К 12.	Экзамен

№	Модули (дисциплины)	Краткое описание модулей (дисциплин)	Результаты обучения	Количество кредитов по модулю (дисциплине)	Количество часов по модулю (дисциплине)	Индекс компетенции	Форма итогового контроля
	предпродажной подготовкой и реализацией товаров	предъявляемые к качеству упаковки и маркировки при транспортировке товаров; этапы проведения консультаций покупателей о свойствах и качествах товара; способы привлечения внимания покупателя к реализуемой продукции; методы изучения покупательского спроса на товары; средства стимулирования сбыта; ассортимент продукции; правила безопасности и охраны труда в торговом предприятии; экологическая и промышленная безопасность на предприятии.	<p>РО 1.3. Консультировать покупателей о наличии и качестве товарной продукции.</p> <p>РО 1.4. Оказывать помощь покупателям в разрешении жалоб, в осуществлении возврата и обмена товара.</p> <p>РО 1.5. Осуществлять реализацию продукции.</p>				
2	ПМ 2. Оформление внешнего вида витрин и выкладки товаров	Торговые точки продукции и их доступность для потребителей; аналогичные группы товаров и их продвижение производителями-конкурентами; площадь торгового зала и полочного пространства; продукция наилучшего образца; размещение рекламных материалов; ценники товаров; товар по плануграмме; выкладка торговой продукции в торговом зале.	<p>РО 2.1. Оформлять торговые витрины и прилавки.</p> <p>РО 2.2. Осуществлять работу с плануграммой.</p> <p>РО 2.3. Размещать рекламную продукцию и материалы.</p> <p>РО 2.4. Принимать товарную продукцию.</p>	15	360	К 8., К 9., К 10., К 12.	Экзамен
3	ПМ 3. Участие в маркетинговых исследованиях	Потребительское поведение и его особенности; информация о конкретной маркетинговой проблеме; перспективы спроса на продукт; потребительские предпочтения и конкурентное окружение; комплексное исследование рынка товаров и услуг; принципы поиска, сбора, обработки информации; воздействие на потребительский спрос; оценка эффективности	<p>РО 3.1. Определять спрос и предложение исследуемых продуктов и услуг.</p> <p>РО 3.2. Применять методы сбора и обработки маркетинговой информации.</p> <p>РО 3.3. Определять соответствующие маркетинговые инструменты при проведении маркетингового исследования</p> <p>РО 3.4. Разрабатывать анкету в рамках проведения маркетинговых исследований.</p> <p>РО 3.5. Анализировать конъюнктуру рынка.</p>	17	408	К 10., К 11.	Экзамен

№	Модули (дисциплины)	Краткое описание модулей (дисциплин)	Результаты обучения	Количество кредитов по модулю (дисциплине)	Количество часов по модулю (дисциплине)	Индекс компетенции	Форма итогового контроля
		реализованных мероприятий; прогноз состояния объекта исследования в перспективе; информационное обеспечение исследования рынка.					
4	ПМ 4. Формирование имиджа и деловой репутации предприятия	Маркетинговая политика; маркетинговая стратегия; стратегия и план продвижения сбыта продукции и услуг; уровень удовлетворённости существующих клиентов; инструменты психологического воздействия на потребителя; поведение потребителей; контекстная реклама; организация и ведение рекламной кампании; рекламные мероприятия; PR-акции; имидж и конкурентоспособность предприятия.	РО 4.1. Участвовать в разработке маркетинговой политики и стратегии. РО. 4.2. Участвовать в продвижении бренда. РО 4.3. Составлять планы проведения презентации продукции, рекламных акций по стимулированию продаж. РО 4.4. Проводить PR-акции по формированию имиджа компании. РО 4.5. Применять средства рекламы в работе.	18	432	К 8., К 9., К 11., К 12.	Экзамен
5	ПМ 5. Продвижение продукции и услуг в интернете	Международная товарная политика; комплекс мер для продвижения товаров; маркетинговый анализ и его инструменты; информационные системы для продвижения товаров и услуг; интернет-продажи; маркетплейсы; контент-план; совместные международные компании (франчайзинг); сегментация мирового рынка; международные экономические отношения; среда международного маркетинга; международные маркетинговые исследования; стратегии выхода на внешний рынок; международные маркетинговые коммуникации; таможенное законодательство и внешнеэкономическая деятельность.	РО 5.1. Применять в работе опыт международных маркетинговых компаний. РО 5.2. Использовать программы по продвижению онлайн продукции и услуг. РО 5.3. Сопровождать профили на корпоративном веб-сайте компании. РО 5.4. Обрабатывать контент-план в соответствии с целями и задачами международных компаний. РО 5.5. Проводить маркетинговые работы в глобальной сети. РО 5.6. Соблюдать правила ведения переговоров.	16	384	К 8., К 11., К 12.	Экзамен
6	ПМ 6. Подготовка простых	Цели и задачи отчета; виды маркетинговых отчетов; ключевые	РО 6.1. Различать формы маркетинговой отчетности. Р.О. 6.2. Определять ключевые метрики.	18	432	К 10., К 12., К 13.	Экзамен

№	Модули (дисциплины)	Краткое описание модулей (дисциплин)	Результаты обучения	Количество кредитов по модулю (дисциплине)	Количество часов по модулю (дисциплине)	Индекс компетенции	Форма итогового контроля
	форм маркетинговых отчетностей	метрики трафика, конверсий, вовлеченности и ROI; структура и оформление отчета; интерпретация результатов.	P.O. 6.3. Анализировать данные для отчета. P.O. 6.4. Презентовать маркетинговый отчет.				
Промежуточная аттестация				9	216		
Итоговая аттестация				3	72		
Самостоятельная работа				45	1080		
Факультативные занятия				15	360		
Консультации				12	288		

### Заявка на включение образовательной программы

Учреждение "Экономический колледж университета Нархоз" направляет для проведения экспертизы и размещения в Реестре технического и профессионального, послесреднего образования образовательную программу по специальности 04140100 Маркетинг (по отраслям), квалификации/ям 4S04140103 Маркетолог

Наличие лицензии по данной специальности: Имеется

Руководитель: Сатаев Санат Ақылжанұлы

Исполнитель: Жакупова Заураш Мухамеджановна

Сотовый телефон: 87772369057

Адрес электронной почты: zaurash.4757@gmail.com