

1.COLLEGE NARXOZ: СТРАТЕГИЯЛЫҚ ДАМУ ЖОСПАРЫ 2020 – 2025

«НАРХОЗ УНИВЕРСИТЕТІНІҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ КОЛЛЕДЖІ» МЕКЕМЕСІ

**«НАРХОЗ УНИВЕРСИТЕТІНІҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ КОЛЛЕДЖІ» МЕКЕМЕСІНІҢ
2020 - 2025 ЖЫЛДАРҒА АРНАЛҒАН СТРАТЕГИЯЛЫҚ ДАМУ ЖОСПАРЫ**

Алматы 2020

Алғы сөз

Коронавирустық пандемия тек стратегияға ғана емес, білім беру нарығының операциялық жоспарларына да түзетулер енгізді және енгізуді жалғастыруда. Өмір білімге жаңа талаптарды, бітірушілер құзыретіне қойылатын талаптарды қояды. Қатаң оқшаулау жағдайында пандемия техникалық дағдылары, технологиялық дайындығы әлсіз мамандарды нарықтан ығыстырып, сәйкесінше ЖОО, техникалық және кәсіптік білім беру түлектеріне жаңа қатаң талаптар қояды. Тиісінше, індетке байланысты мүмкіндіктері қысқарған жерде ақша табу мүмкіндігіне ие болу, кәсіби болу үшін - үнемі жетілдіріп, кәсіби қайта даярлаудан өту керек.

Осыған орай, Нархоз университетінің экономикалық колледжі пандемия жағдайындағы нарық талаптарын сақтау мақсатында, сондай-ақ техникалық және кәсіптік білімнің академиялық еркіндігіне бағдарлау аясында колледждің стратегиялық бағдарламалары бойынша жыл сайынғы аудит курсы белгілейді.

Нархоз Университетінің Экономикалық колледжі (бұдан әрі – Нархоз колледжі) коммерциялық емес негізде құрылған жеке оқу орны болып табылады және меншік құқығы «Нархоз университеті» Коммерциялық емес акционерлік қоғамына (әрі қарай КАҚ) тиесілі.

Нархоз колледжі мемлекеттік, орыс, ағылшын тілдерінде озық білім беруді дамытуға және түлектерге заманауи нарық талаптарына және «ертеңгі күнге» сәйкес келетін дағдыларды беруге ұмтылуда.

Бұл құжат Нархоз колледжінің 2020-2025 жылдарға дейінгі дамуын айқындайтын бес жылдық жоспарды ұсынады. Ол Қазақстан Республикасының білім беруді дамыту саласындағы нормативтік құқықтық актілеріне, Нархоз колледжінің ішкі құжаттарына негізделген.

Бұл Стратегиялық жоспар негізгі басымдықтарды анықтайды және Нархоз колледжі жұмысының әртүрлі аспектілері үшін КРІ анықтауға бағытталған.

Бұл жағдайға ықпал еткен бірқатар факторлар болды. «Нархоз Университеті» КАҚ құрамы мен бағытының елеулі өзгерістері және одан кейінгі Нархоз колледжінің жоғары басшылық және басшылық құрылымындағы өзгерістер, оқытудың кредиттік жүйесіне (ECTS форматына) көшу жаңа жағдай туғызды.

2020–2025 жылдарға әзірленетін осы стратегиялық құжатта пайдалы функциялар айқындалды, сондай-ақ кең ауқымды консультациялар шеңберінде басқарудың барлық деңгейлерінде қатысу сезімі қалыптасты.

Кешенді даму жоспарларына сәйкес істің орындалу тәсілі ғана емес, стратегиялық жоспар неліктен маңызды? Қазіргі уақытта Нархоз колледжі, атап айтқанда, колледждің және жалпы техникалық және кәсіптік білімнің жаңа кезеңін көрсететін маңызды өзгерістердің қарсаңында.

3. COLLEGE NARXOZ: СТРАТЕГИЯЛЫҚ ДАМУ ЖОСПАРЫ 2020 – 2025

Нархоз колледжі құлдырау кезінде студенттер қабылданбайтын мамандықтар ауқымы үлкен оқу орны болды және шектеулі мамандықтар бойынша жүргізілді, нәтижесінде теріс қаржылық көрсеткіштер болды. Алматыда 82-ге жуық колледж бар, олардың көпшілігінде нақты көзқарас пен миссия жоқ. Нархоз колледжі бұл жағдайдан аман өтіп, стратегиялық дамудың жаңа кезеңіне аяқ басты. Бұған Маркетинг, Қаржы, Менеджмент, Есеп және аудит, Құқықтану, Есептеу техникасы және бағдарламалық қамтамасыз ету (жұмыс біліктілігі) мамандықтарын жаңарту, сондай-ақ Логистика, Веб-дизайн, оқыту және дамыту персоналы/оқытушылары сияқты жаңа мамандықтарды ашу кіреді. Нархоз колледжі дамудың жаңа кезеңіне қадам басуда.

Ол жаңа білім беру бағдарламаларын әзірлеуге, бағдарламаларды бірлесіп әзірлеу бойынша іскер серіктестермен ынтымақтастықты жүзеге асыруға, қолданыстағы пәндерді дамытуға, 2000 студентке дейін кеңейтуге, сондай-ақ Алматы қаласындағы қаржылық-экономикалық білім беру бағдарламалары, бизнес-кейстер саласындағы техникалық және кәсіптік білім беру орталығына айналуға қабілетті.

2020-2025 жылдарға арналған стратегиялық жоспар

Колледж қаржылық модельдеу, бағдарламалау, бизнес құқығы және жаһандық университеттер негізінде оқыту саласындағы амбицияларын сипаттайды. Бұл өзінің беделі мен жұмыс ауқымы бойынша Қазақстандағы жетекші колледждердің бірі болмақ. Масштаб мәселесі стратегия мен құрылымға жаңа көзқарасты талап етеді. Жұмыс ортасындағы жаңа өзгерістер жаңа егжей-тегжейлі жауап пен Стратегиялық жоспарды талап етеді.

Стратегиялық жоспар озық тәжірибеде халықаралық бағдарланған тәжірибеге айналуы тиіс. Ол итерациялық негізде кіріс және мүдделі тараптардың келісімі негізінде басымдықтарды анықтайтын және бағалайтын кең кеңестік жоспар ретінде жасалған. Іске асыру міндеті барлық кезеңде қаралып, барлық деңгейдегі басшылықта іске асыруға қол жеткізу үшін ресми құрылымдар мен кезеңдік шолулар келісілді. Бұл жоспар кеңесу мен стратегиялық нұсқаларды кеңінен талқылаудың нәтижесі болып табылады. Ол проблемаларды және оларды шешу жолдарын ресми қарау кезінде КРІ анықтайды.

Көрініс

Нархоз университетінің Экономикалық колледжі барлығын жоғары жасауға мүмкіндік беруді мақсат етеді.

Миссия

Сапалы білім мен танылған оқыту арқылы көшбасшылар ұрпағын дайындау.

Біздің құндылықтар

Біз өзімізді және колледжімізді үнемі дамытамыз және жетілдіреміз.

Біз бір-бірімізге адалмыз.

Біз бір-бірімізді сыйлаймыз.

Ортақ мақсатқа жету үшін бір-бірімізге көмектесеміз.

Біз әріптестеріміздің дамуына көмектесеміз.

Біз ашықпыз, айқынбыз және әріптестерімізге сенеміз.

Біздің барлық іс-әрекетіміз студенттің ойлау, ұлттық құндылықтарды білу, сұрақтарды дұрыс құра білу, сондай-ақ дұрыс қойылған сұрақтарға жауап іздеу және табу форматын қалыптастыруға бағытталған.

Біз бар күш-жігерімізді студенттерді қолдауға және жеке тұлға ретінде дамытуға бағыттаймыз.

Стратегиялық міндеттер

Білімді өндіру және жеке тұлғаның шығармашылық әлеуетін дамыту арқылы кәсіби деңгейдегі қаржы-экономикалық мамандықтар бойынша еліміздің оқу-әдістемелік бөлімінің орталығына, инновациялық білім беру саласының кластеріне айналуға ұмтыламыз.

Біз техникалық және кәсіптік экономикалық білім берудің білім беру жүйесінің бар тәжірибесін жетілдіру және жалпылау арқылы білім беру

5. COLLEGE NARXOZ: СТРАТЕГИЯЛЫҚ ДАМУ ЖОСПАРЫ 2020 – 2025

процесінің барлық құрамдас бөліктерін сапалы жаңа деңгейге шығаруға бағытталғанбыз.

Колледж сапалы білім беру қызметін алу мақсатында алға қойылған міндеттерді шешудің тиімді жолдарын табуға мүмкіндік беретін, өзін-өзі сыни бағалауға мүмкіндік беретін жаңа инновациялық технологияларды енгізуді мақсат етеді.

Қоршаған ортаны талдау

Саяси

Қазақстандағы саяси техникалық және кәсіптік білім беру Білім және ғылым министрлігінің стратегиялық және жедел басқаруындағы реттелетін жүйе болып табылады. Мемлекеттік және жеке сектордағы техникалық және кәсіптік білім беру де экономиканың бір бөлігі болып табылады, онда барлық мекемелер бедел негізінде бәсекелеседі.

Жеке мекемелер құрылымдық жағынан мемлекеттік органдарға қарағанда төмен дәрежеге арналмаған.

Қазақстанның ғылым, технология, бизнес, білім және жаһандық қатысу салаларында жақсы дамыған амбициялары бар. Техникалық және кәсіптік білім беру ЮНЕСКО-ның назарында, БҰҰ-ның мыңжылдық даму мақсаттары декларациясына енгізілген және барлық дамыған елдерде басым секторлардың бірі болып табылады. Сондай-ақ, ЭЫДҰ 2030 тұрақты даму стратегиясы негізгі мақсаттардың бірі – дағдыларды дамыту. Техникалық және кәсіптік білім цифрлық технологияларды енгізу арқылы жұмыс күшін және экономикалық трансформацияны және қоғамды жоспарлау және дамыту тұрғысынан шешуші мәнге ие. «Цифрлық Қазақстан» бастамасы маңызды мүмкіндіктерді ғана емес, сонымен қатар маңызды шешімдерді, өзгерістерді қамтамасыз етеді. Бұл Нархоз колледжінің басқарушы кадрларынан тиімдірек стратегиялық және операциялық жоспарлауды талап етеді.

Мысалы, егер Нархоз колледжі де жергілікті атқарушы органның грант иегерлерін сол пропорцияда немесе келісім-шарт негізінде оқитындарға қарағанда көбірек тартуды жалғастырса, бұл дағдарыс ресурстарына әкеліп соғады және колледждегі академиялық қызметтің жалпы теңгерімін өзгертеді – ол дегеніміз стратегияны өзгерту. Операциялық ландшафт өзгерді және енді Нархоз колледжі осы және басқа бастамаларға көрінетін және лайықты түрде жауап беруі керек.

Техникалық және кәсіптік білім берудің экономикалық міндеті түлектер сапасы, жұмысқа орналасу және қажетті кәсіптік, коммуникациялық және тілдік дағдылары бар түлектерге ие болу бойынша жергілікті экономиканың қажеттіліктерін қанағаттандырудан тұрады.

Республиканың уәкілетті органдары техникалық және кәсіптік білім беру ұйымдарының студенттері арасында дарынды ашу үшін алаң құру мақсатында жыл сайын облыстық, сандық дағдыларды пайдалана отырып, әртүрлі салалардағы нақты бизнес-мәселелер үшін АТ шешімдерін әзірлеуге арналған республикалық идеялар байқауы - Хакатон өткізеді. Нархоз колледжінің міндеті – бұл жобаларды бағдарламалау, веб-дизайн атты жаңа бағдарлама бағыттарына қосу.

Бірыңғай білім беру траекториясы шеңберінде техникалық және кәсіптік білім беру ұйымдарының түлектерінің оқу нәтижелері жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім алуға есептелетін болады.

Сонымен қатар, өсіп келе жатқан тұтынушылық экономика кәсіби білім беру нарығын одан әрі нығайтуға ықпал етеді.

Тұрақты ұзақ мерзімді тенденциялар орта таптың өсуі, жоғары білімге, техникалық және кәсіптік білім беру жүйесіне қатысудың кеңеюі, сондай-ақ корпоративтік жалдаушылар сапалы түлектерге сұранысы – сапалы бағдарламалар мен түлектерге сұраныстың тұрақты өсуін болжайды.

Нархоз университетінің экономикалық колледжінің көзқарасы, миссиясы және құндылықтары оған ұлттық және жаһандық трендтерден пайда алуға мүмкіндік береді.

Түлектердің ұтқырлығы, стандартты емес шешімдер қабылдау қабілеті, сондай-ақ неғұрлым бәсекеге қабілетті және анағұрлым жақсы құрылымдалған еңбек нарығы бітірушілерге жұмысқа орналасуда да, бакалавр деңгейінде қосымша білім алуда да табысқа жетуді қамтамасыз етеді.

Экономика қызмет көрсету базасына қарай жылдам жылжуда және адам ресурстарының шығындары келесі онжылдықта айтарлықтай өсетін болуы мүмкін, өйткені кәсіби дағдылардың мазмұны мансапта айқынырақ болады. Нархоз колледжінің бағдарламалық өнімдері осы өзгерістерге сәйкес келеді. Барлық осы әлеуметтік-экономикалық тенденциялар және ауылдағы ұтқырлық қызметтерінен қалаға көшу лайықты білікті түлектерге жұмысқа орналасуда қолайлы жағдай жасайды.

Ата-аналар мен әлеуетті студенттер неғұрлым тандаулы болуы мүмкін және лайықты техникалық және кәсіптік білімге көбірек ақша салуға дайын болады, ал мәртебе, сапалы білім және беделді оқыту Нархоз колледжіне осы нарықта ерекшеленуге мүмкіндік береді.

Технологиялық

Бүгінгі таңда техникалық және кәсіптік білім беру жүйесінің алдында шұғыл әрекет етуді талап ететін бірқатар міндеттер тұр. Бүкіл жүйе Индустрия 4.0 қажеттіліктеріне сәйкес және техникалық және кәсіптік білім берудің әлеуметтік бағытын ескере отырып, кадрларды даярлауды қайта құруда. Кадрларды дайындаудың негізгі міндеттері Білім беруді дамытудың 2020 жылға дейінгі мемлекеттік бағдарламасында, «Еңбек» нәтижелі жұмыспен қамтуды және жаппай кәсіпкерлікті мемлекеттік бағдарламасында, «Жас Маман», World Skills бағдарламасында айқындалған.

Осыған байланысты технологиялық даму мен инновацияны жеделдету экономика мен қоғамға, техникалық және кәсіптік білім беру бағдарламаларының мазмұны мен платформаларына үлкен әсер етеді.

Негізгі табыстарға робототехника, автоматтандыру, ақпараттық технологиялар, модельдеу, соның ішінде қаржылық, электронды коммерция, алға жылжу, жобаларды басқару және бизнес-процестер салаларында қол жеткізіледі. Тұрақты технологиялар өнеркәсіптің көптеген салаларын өзгертеді.

Болашақтың мобильді түлегі «технологияны меңгерген» болуы керек.

Бұл пәнаралық бағдарламаларды, бірлескен мамандықтарды немесе негізгі және қосымша топтардың комбинациясын, сондай-ақ пәндер мен студенттер топтарында ортақ оқу тәжірибесін білдіреді.

Бизнес-процестер төңкеріске ұшырап, экономиканың негізгі секторлары жойылуда. Икемді және бейімделгіш болашақ түлек кем дегенде технологияның әсерін және технология көшбасшыларының рөлін бағалауы керек.

Түлек сонымен қатар іскерлік және технологиялық мүмкіндіктері бар өмір бойы білім алуы керек.

Бұрынғы тұтынушылық экономиканың өсуі ысырапшылдыққа әкеліп соқты және қоршаған ортаның да, экономиканың да зақымдануының және нашарлауының негізгі себебі болды. Қоғамдағы барлық институттар мұраға келтірілген зиянды жоюға және дұрыс шешімдерді алға жылжытуға көмектесетін шешімдерді жеткізушілер, көшбасшылар жеткізушілері болуы керек. Көшбасшылар дұрыс, әлеуметтік бағдарланған санаға ие болуы және соңғы нәтижеге және міндеттерді шешуге назар аударуы керек.

Колледж бағдарламасын жүзеге асыру түбегейлі инновациялардың нысаны болып, студенттің білімге, мұғалімге деген көзқарасы өзгереді. Бұл бағдарламалардың мазмұнына да, оқыту стратегияларына, оқытуға да өзгерістер енгізуді талап етеді. Аралас оқыту, бизнес модельдеу, үздік университеттердің кейстері, жаппай ашық онлайн курстар, сыни ойлау, аналитика және цифрлық платформаларда онлайн

оқыту бүкіл бағдарламаның бөлігі болады. Оқыту тек аудиториялық сабақтарды ғана емес, бүкіл корпусы қамтиды және оқу орны жұмыс орнына таралады.

Ситуациялық талдау

Жағдайды талдау, колледждің күшті және әлсіз жақтарын білу колледжге қауіптерді жою және ықтимал тәуекелдерді азайту мүмкіндіктерін дұрыс пайдалануға мүмкіндік береді. Осыған байланысты, процесте SWOT- талдауының әзірленген нұсқасы проблемаларды анықтау және басымдық беру үшін кеңестер алу үшін пайдаланылды.

Күшті жақтары

1. «Жақсы бедел» (түлектердің, ата-аналардың, мұғалімдер құрамының пікірлері) Нархоз колледжінің ең күшті тұсы.
2. Алматы қаласы мен облыстағы колледждер арасында жоғары рейтинг.
3. «Мемлекеттік қолдау» – жергілікті атқарушы органның білім беру гранттарының болуы.
4. Құрылтайшының және Құрылтайшының білім беру бағдарламаларының жоғары рейтингі.
5. Ағылшын тілі колледжде күнделікті оқу тілі ретінде, соның ішінде ана тілінде сөйлейтіндерді қосу жергілікті нарықтағы сапа мен адалдықтың жанама белгісі болып табылады.
6. Студенттердің әл-ауқаты мен тәжірибесі туралы қамқорлық.
7. Жас, мақсатты, білімді және кадрлық өзгерістерге дайын.
8. Coursera, Гарвард бизнес мектебінің кейстеріне, Нархоз университетінің білім беру бағдарламаларына қол жеткізу.
9. Құрылтайшының заманауи, сапалы спорт қалашығы.
10. Оқу орындарының бағдарламалары бойынша түлектерді жұмысқа орналастырудың жоғары деңгейі.
11. Метод, Код ГУРУ жетекші бизнес және бағдарламалау мектептерімен ынтымақтастық орнату.
12. Қосымша сертификатталған курстардың болуы.
13. Студенттердің практикалық дағдыларды сапалы меңгеруіне мүмкіндік беретін теориялық және практикалық дайындықтың үйлесімді болуы.

14. Мұғалімдердің біліктілік сипаттамалары лицензиялық талаптарға сәйкес келеді.
15. Мұғалімдердің негізгі білімі оқытылатын пәндерге сәйкес келеді.
16. Мұғалімдердің біліктілігін арттыру және кәсіби өсуі үшін барлық қажетті жағдайлар.
17. Мұғалімдер халықаралық, республикалық, қалалық конференциялар мен түрлі байқауларға, қаланың қоғамдық өміріне белсене қатысады.
18. Колледжді дамытудың басым бағыттары нақты белгіленген.
19. Колледждің ұйымдық басқару жүйесінің миссияға, мақсаттарға және міндеттерге сәйкестігі.
20. Студенттер мен педагогикалық ұжымды шығармашылық және кәсіби даму үшін қажетті ресурстармен қамтамасыз ету.

Әлсіз жақтары

1. Басқару функциясын күшейту, персоналды басқару бөлімі арқылы персоналды дамыту.
2. Әкімшілік қызметкерлердің ағылшын тілін нашар меңгеруі.
3. Академиялық ұтқырлық мәселесі аясында халықаралық серіктестіктің жоқтығы және жас ерекшеліктерін шектейтін студенттердің болуы.
4. Білім сапасын зерттеу бойынша сұрақтарға әлсіз талдау, студенттердің стартаптарын қаржыландырудың жоқтығы.
5. Нормативтік-құқықтық базаның кредиттік оқыту технологиясының түріне сәйкес келмеуі (1 кредит көлемімен ECVET технологиясын енгізу – 24 сағат, бакалавриат деңгейінде кредитті қайта тапсыру жүйесіндегі елеулі кемшілік).
6. Басқарудың білім беру бағдарламаларына жұмыс берушінің қатысу деңгейінің жеткіліксіздігі.
7. Корпоративтік сектормен байланыстың жоқтығы, қоғаммен байланысының әлсіздігі.
8. Сертификатталған сапа менеджменті жүйесінің болмауы.
9. Бірыңғай электронды жүйенің құжат айналымына толық қосылмаған.
10. Жоғары білікті педагогикалық кадрлардың тапшылығы.

Барлығы бірінші кезектегі мәселелер, ал кейбіреулері аса маңызды.

Мүмкіндіктер

1. Айырықша бренд сәйкестендіру және позициялау. Нархоз колледжін бәсекелестерден ерекшелендіру мүмкіндігі.

2. «Қазақстан Республикасы колледждерінің 100 үздік студенті» жобасына кірудің болашақ мүмкіндіктерінің ықтимал көзі болып табылады.
3. Колледжге оқытудың жаңа технологиясын қолдануға мүмкіндік беретін нормативтік құжаттардағы өзгерістер, соған сәйкес шкалалар, масштабтың әсері және одан әрі интернационалдандыру үшін бренд құндылығы анықталады.
4. Нақты сектормен бірлесіп жаңа бағдарламалар мен бағдарламалық құрылымдарды әзірлеу.
5. Онлайн білім беруді дамыту.
6. Мүдделі тараптармен қарым-қатынасты нығайту.
7. Жас, талантты және амбициялы қызметкерлерді пайдалану.
8. Құрылтайшы қалашығының жыл бойы жұмыс істейтін оқу орталығы ретіндегі әлеуеті.
9. Жұмыс істеп тұрған орталықтардың әлеуеті, инновациялар мен кәсіпкерлікті ынталандыру үшін смарт нүкте.
10. Онлайн білім беруге, бағдарламалардың сауаттылық бағасына және халықаралық студенттерді тартуға негізделген кіріс ағындарын дамыту.
11. Алматы қаласының жетекші жоғары оқу орындарының колледж түлектері үшін арнайы ұсыныстардың болуы.
12. Мұғалімдердің жетістіктерін қалалық деңгейге жеткізу.
13. Кәсіби стандарттарды жетілдіру.
14. Колледждегі білім сапасын бағалаудың оңтайлы жүйелерін дайындау.
15. Электрондық бақылау әдістерін енгізу.
16. Мамандық классификаторындағы өзгерістер және ТЖКБ үшін академиялық еркіндікті қамтамасыз ету.
17. Нәтижеге бағытталған оқыту үдерісіне инновациялық оқыту технологияларын енгізу.
18. Экономикалық мамандықтар бойынша көшбасшылықты орнату.
19. Бакалавриат деңгейінде білім алған ресми және бейресми кредит көлемін есепке алу.

Қауіптер/Тәуекелдер

Кез келген колледж бетпе-бет келетін көптеген «қауіптер» ауқымды және сыртқы болып табылады, мысалы, жаһандық проблемалар, макросаяси және экономикалық өзгерістер және стратегиялық жоспардан және оған араласудан асып түседі.

Экономикалық, нарықтық және техникалық турбуленттілік барлық білім беру мекемелеріне қауіп төндіреді және олардың әрекет ету, бейімдеу және стратегияларды әзірлеу қабілеттерін сынайды.

11. COLLEGE NARXOZ: СТРАТЕГИЯЛЫҚ ДАМУ ЖОСПАРЫ 2020 – 2025

Басқа қауіптер мен олар әкелетін тәуекелдерді анықтауға болады және стратегиялық басқару шеңберінде жеңілдетілді. Қауіптерге жауап беру мүмкіндіктері де тудыруы мүмкін.

1. Халықаралық серіктестерді табудағы ықтимал тәуекелдер мен қателіктер.
2. Қазақстандағы басқа оқу орындарының бәсекелестік қаупі (мемлекеттік бюджеттен қаржыландырылатын оқу орындары, кадрлар үшін күрес).
3. БЛО және санатты міндеттемеге сәйкес жоғары білікті кадрларды тарту және ұстап тұру қабілетсіздігі.
4. Халықаралық серіктестер мен қаржыландыруды тарта алмау.
5. Орта білім беруде жан басына шаққандағы қаржыландыру жүйесін дамыту.
6. Нормативтік құжаттарға, қабылдау ережелеріне және қызметтің типтік ережелеріне өзгерістер.
7. Техникалық және кәсіптік білім беру жүйесіндегі нормативтік құқықтық базаның әлсіздігі.
8. ТЖКБ оқытушылар құрамының әлеуметтік-экономикалық жағдайының төмендігі.
9. Экономикалық мамандықтарға сұраныстың төмендеуі
10. Еңбек нарығында мамандарға болжамның болмауы.
11. Студенттер санының жылдық динамикасының төмендеуі.
12. Ковид – 2019 және басқа да ықтимал шектеу шаралары.

Оқыту және оқу стратегиясы

Нархоз колледжіндегі оқыту және оқу стратегиясы белсенді оқытуды дамытуға және оқу жоспарын реформалауға жәрдемдесуге бағытталған. Оқытудағы жаңа тәсіл бітірушілердің жақсартылған атрибуттарын қамтамасыз етеді және Нархоз колледжінің көзқарасы мен миссиясын орындайды. Нархоз колледжінің стратегиясына сәйкес колледжде оқыту бес негізгі қағидаға негізделеді:

Интеллектуалдық еркіндік – оқу мен оқыту, еркін пікір алмасу саласында бағаланады. Студенттерге өз біліміне жауапты, шығармашыл тұлғалар болуға шақырылады. Нархоз колледжі студенттерді оқуды бірлесіп құруға тартумен сипатталатын оқуға деген көзқарасты толығымен «айналған» сынып құруды мақсат етпейді.

Үздіксіз жетілдіру – Нархоз колледжі жұмысының барлық аспектілерін сипаттайды, оның ішінде стратегияның пайымдауына сәйкес оқу бағдарламаларын

әзірлеу, оқыту, студенттердің бос уақытын жақсарту. Бағдарламаның реинжинирингі бағдарламаға да, оқыту стиліне де негізгі түлектердің атрибуттарын енгізу мақсатында үздіксіз жетілдіру процесі болады. Студенттер мен колледж түлектері, жоғары басшылық университет және академиялық қызметкерлер сияқты мүдделі тараптардың пікірлері шешім қабылдауға және жоспарлауға көмектеседі. Нархоз колледжі оқу бағдарламасын жаңарту және жаңа бағыттарды зерттеу үшін жергілікті және халықаралық деңгейде серіктестермен берік қарым-қатынас орнатуды жалғастырады.

Оқыту орны – Оқыту орны енді аудиториямен шектелмеуі керек, ол әртүрлі оқу жағдайларында ынтымақтастықта оқу және тәжірибені дамыту үшін қолайлы орта ұсынады. Студенттер жаңа кәсіби дағдыларды игереді және жаңа білімді тәжірибелік сабақтарда, зертханаларда/компьютер кабинеттерінде, модульдерде, виртуалды оқыту платформаларында, сондай-ақ компанияларда тәжірибеден, тағылымдамадан өту, қолданбалы оқыту арқылы қолданады. Енді студент алған білімін мәселелерді шешуге, табуға, бағалауға және қолдануға дағдылануы керек. Заманауи мұғалім осы жаңа рөлге сай болуы керек.

Ағылшын тілінде оқыту – Нархоз колледжінің беделі мемлекеттік және орыс тілдерінде сапалы және адал білім беруге негізделген, бірақ нарық пен интернационалдандыру жоспары колледждер оқытудың ағылшын тілінде ашылуын талап етеді. Бұл қадам Нархоз колледжінің студенттері бакалавриат деңгейінде халықаралық бағдарламаларын алмасуға жақсы мүмкіндіктерге ие болады. Түлектер жергілікті еңбек нарығында бәсекелестік артықшылыққа ие болады және Қазақстанның ішінде және одан тыс жерде жұмыс істейтін орта деңгейдегі жұмыскерлерді қажет ететін әсіресе халықаралық компаниялар үшін де сұранысқа ие болады.

Сапаны қамтамасыз ету бойынша міндеттеме:

Нархоз колледжі сапаны қамтамасыз етудің халықаралық жүйесін әзірлеуге және жүйелі түрде енгізуге бағытталған. Ол студенттерді сапалы оқытуды қамтамасыз ететін, сенімді саясат пен тәжірибені қамтамасыз етуге тырысады.

Студенттер

Нархоз колледжіндегі студенттік өмірдің бірегей ерекшелігі - оқытушылар мен студенттер арасындағы еркін пікір алмасу, пікірталас және кері байланыстың болуы. Нархоз колледжінің стратегиялық құндылықтары мен білімге гуманистік көзқарасы, колледжде ой еркіндігі мен еркін байланыс орнатуға ықпал етеді. Бұл үрдіс алдағы уақытта да жалғасын табуы керек.

1. Оқу бағдарламасын жүзеге асыру және оқытудан оқуға көшу студенттердің ерекше тәжірибелі болуына әкеледі.

2. Нархоз колледжі басқа жергілікті колледждерден позициялау және оқыту стилі бойынша ерекшеленуі керек:

- студенттің ойлауын талдауға және қалыптастыруға бағытталған халықаралық оқыту стильдері;
- студенттердің белсенді және қызығушылықпен оқуы;
- студенттердің зерттеуіне мән беру;
- инновация мен кәсіпкерлікке көңіл бөлу;
- мұғалімдер мен студенттердің коммуникативті дағдыларын жетілдіру;
- академиялық адалдыққа мән беру;
- білімді, салт-дәстүрді құрметтейтін, ата-анасын сыйлайтын тұлға қалыптастыру.

Студенттер Құрылтайшының жобаларына, модульдеріне қатысу арқылы пәнаралық байланыста жұмыс істеуге мүмкіндік алады.

Түлектер Құрылтайшының мектептерінде/факультеттерінде негізгі және қосалқы бакалавриат ұсыныстарында үлкен мүмкіндіктерге ие болады.

Студенттер Нархоз Университетінің бакалавриат жобаларына, модульдерге, семинарларға және Нархоз университетінің мектептерінде өтетін басқа да іс-шараларға қатысу арқылы инновациялық және кәсіпкерлік қызметпен өзара әрекеттесу мүмкіндігіне ие болады.

Барлық студенттер оқыту шеңберінде бірлескен семинарларға, модульдерге, зерттеулерге және жобаларға қатысады.

Барлық студенттерді 2021-2022 оқу жылының бірінші семестрінде академиялық жазу және дәйексөздермен танысады және плагиатты анықтау құралдарын өз бетінше қолдануға үйретеді.

Нархоз колледжі студенттерге оқу жұмысы, спорт, мәдени және әлеуметтік арқылы теңгерімді даму мүмкіндігін береді.

Колледж студенттердің іс-әрекеттерін, ойындарын, қоғамда және әлеуметтік белсенді әрекеттерін қолдауды жалғастырады.

Нархоз колледжінің студенті оқу барысында әртүрлі оқуға қатысты жағдайларға тап болады, соның ішінде сабақ барысында, аудиторияда, топтық жұмыста, өндірістік тәжірибеде, практикалық сабақтарда, сонымен қатар кампустан тыс жерде. Нәтижесінде Нархоз колледжінің түлегі нарықта басқа түлектер ұсынбайтын атрибуттарға ие болады. Бұл атрибуттар өте күшті дағдыларды қамтиды, соның ішінде коммуникация, көшбасшылық, топтық жұмыс және жобаны басқару.

Колледждің академиялық қоғамдастығы мен студенттік қызметтер енді еңбек нарығында және болашақта бакалавриатты оқығанда және өмірде табысқа жету

үшін қажетті, түлектердің негізгі атрибуттарын анықтау және картаға түсіру үшін бірлесіп жұмыс істеуі керек.

КРІ:

- көктемгі семестр 2021 – 2022 жыл, әр кафедра университет мектептерімен бірлескен бір семинар әзірлеп өткізеді;
- 2021-2022 оқу жылы барлық білім беру бағдарламаларында Coursera платформасынан курс енгізіледі;
- барлық 3 курс студенттері үшін (2021–2022 жж.) «сыни тұрғыдан ойлау» курсы факультативтік сағат ретінде енгізіледі;
- түлектердің белгілі бір атрибуттары туралы есеп беруге әкелетін тәжірибелерді анықтау және картаға түсіру мақсатында колледждің барлық бағдарламалары бойынша талдау жүргізу үшін өндірістік кеңестің қатысуымен жұмыс тобы құрылады. Есеп беру 2022 жыл маусым айы.

Зерттеулер/Студенттік жобалар

Нархоз колледжіндегі зерттеудің стратегиялық жағдайы мен мәртебесі шешілмеген мәселе болып табылады және осы стратегияда нұсқаларды қарастырып, бағыт-бағдар беру қажет. Бүгінгі күні Нархоз колледжі сапалы ғылыми зерттеулер мен студенттік жобалар бойынша беделге ие емес. Қазіргі уақытта колледж басшылығының осы салада стратегиялық шешім қабылдауы өте маңызды. Колледж студенттердің қолданбалы дағдыларды меңгеруіне елеулі үлес қосуды мақсат етеді, бітірушілер жергілікті экономика мен қоғам үшін тиімді болады, бұл студенттердің жобаларын, инновацияларды және қолданбалы зерттеулерді ынталандыруды талап етеді. Студенттік жобалар мен зерттеулер сонымен қатар зияткерлік даму валютасын қолдайды және жұмыс берушілерді, жоғары білікті қызметкерлерді, практиктерді тартуға көмектеседі. Халықаралық ынтымақтастық потенциалды дамыту үшін Зерттеу маңызды. Сондықтан Нархоз колледжі үшін зерттеу/жобалардың нені білдіретінін түсіну маңызды?

Ғылыми-зерттеу, студенттік жобалар мен жаңалықтар колледждің болашағы үшін де, кәсіби білім беру жүйесін дамыту үшін де үлкен маңызға ие болады. Осы себепті колледж жаңалық ашудағы, зерттеудегі, студенттік жобалардағы белсенді және өзекті қызмет стратегияның басқа бөліктерімен де байланысты екенін мойындайды.

Ғылыми-зерттеу әлеуетін қалыптастыру және жүзеге асыру аясында студенттік жобалар мен жаңалықтарды колледждің әдістемелік кабинетінің жұмысын қайта форматтау жоспарлануда. Кабинет өкілдері жергілікті ғылыми жетекшілермен тәлімгер ретінде қамтамасыз етіледі. Зерттеу ортасы мен мәдениетін құру бойынша

15. COLLEGE NARXOZ: СТРАТЕГИЯЛЫҚ ДАМУ ЖОСПАРЫ 2020 – 2025

жұмыстың жеке тактикалық жоспары болады. Ғылыми-зерттеу басымдықтары анықталады (соның ішінде пәнаралық зерттеулер), зерттеу басымдықтары төңірегінде консультациялар ұйымдастырылады. Магистратура студенттері мен магистранттарының қолдауымен және жетекшілігімен университетке бірлескен іс-шараларды зерттеу үшін нақты ғылыми басымдықтар ұсынылады.

Адам ресурстарын дамыту/академиялық персоналдағы

Колледждің стратегиялық мақсаттары мен пайымдауларына сәйкес, кадрлар бөлімі жаңарудан өтуі және адам ресурстарын дамыту ресурстары сияқты салалармен айналысуы керек. Бүгінгі таңда кадрлар бөлімі жұмысқа қабылдау мәселелерімен және құжаттамамен айналысады. Кадрлар бөлімін қайта құру персоналды дамытуға деген көзқарасты білдіреді және кадрларды іріктеумен байланысты әртүрлі саясаттарды әзірлейді, басқарады; оқыту, ғылыми-зерттеу және басқару кадрларын даярлау; тендік мәселелері; және персоналды ұзақ мерзімді дамыту.

Осы мақсаттарға жету үшін Нархоз колледжі жедел нәтижеге бағытталған толықтай жүйелі кадрларды дамыту бөлімін құрады. Мақсаттар мыналарды қамтиды; персоналдың аға менеджерді тағайындау.

Нархоз колледжі тиімділікті басқару және дамыту жүйесінің деректеріне негізделген Кадрларды дамытудың кешенді жоспарын әзірлейді. Персоналды дамыту жоспары персоналдың үздіксіз дамуы үшін қажетті басымдықтарды, процесті және ресурстарды анықтайды.

Колледж тиімді кадрлық саясат пен кадрлық резервті оқытушылық құрам мен басқарушы кадрларды қалыптастыру үшін колледждің оқытушылық және басқарушы құрамын аттестациядан өткізуге дайындық жүйесін жетілдіруге күш-жігерін бағыттайтын болады.

КРІ:

- МВО/КРІ мақсаттарын басқару жүйесіне енгізу. 2022 жылдың қаңтар айы.
- Басшылық топ жылдық жоспарлауды және басымдықтарды анықтауды бастайды. 2021жылдың қыркүйек айы.
- Нархоз колледжі қызметкерлерді қабылдау, соның ішінде сұхбаттасу, қызметкерлерге бағдар беру және тағылымдамадан өтуге қатысты кешенді саясатты қарастырады. Колледж өз персоналын басқарудың стратегиялық тәсілін әзірлейді және жалдау, жоғарылату, академиялық қызметкерлерді дамыту, әкімшілік қызметкерлерді дамыту және оқыту, гендерлік мәселелер және мүгедектікке қатысты саясатты әзірлейді және таратады. Мамыр 2022ж.

16. COLLEGE NARXOZ: СТРАТЕГИЯЛЫҚ ДАМУ ЖОСПАРЫ 2020 – 2025

Демалысты және басқа да демалыстарды қоса:

- Колледж республиканың жетекші педагогикалық университеттерімен ынтымақтастық туралы меморандумға отырады. 2021 жылғы ақпандағы 1 меморандум, 2022 жылғы 1 маусымдағы.
- Нархоз колледжі үш жылдық жұмысты жоспарлау процесін бастайды, онда әр бөлім жаңа бағдарламалар мен іс-шараларды, зейнетақыға қол жеткізуді, декреттік алғанда, кадрларға болжамды қажеттіліктерін құжаттайды. Үш жылдық штаттық кесте операциялық жоспар мен бюджетті құру процесіне үлес ретінде жылдық штаттық кестенің негізі болады. Қаңтар 2022ж.
- Персоналды дамыту бөлімі академиялық және академиялық емес қызметкерлер үшін ағылшын тіліндегі жұмыс параметрлерін анықтау үшін колледждің барлық бөлімдерімен ынтымақтасады. Тиісті білім беру бағдарламалары тұрақты негізде әзірленіп, жүзеге асырылатын болады. Қыркүйек 2022ж.
- Персоналды дамыту бөлімі басшылықпен және академиялық басшылықпен бірлесе отырып, мұғалімдерге, тәлімгерлерге оқыту қажеттіліктерін анықтайды.

Интернационалдандыру

Студенттердің жас санатын ескере отырып, қазіргі уақытқа дейін колледжде интернационалдандыру қарастырылмады, бірақ халықаралық білімге интеграциялау, тәжірибе, ұтқырлық және түлектерге қойылатын талаптар колледжде интернационалдандыру мәселелерін егжей-тегжейлі контексте қарастыруды талап етеді. Сондықтан стратегиялық жоспарға сәйкес колледжді интернационалдандыру стратегиялық басымдық ретінде айқындалған.

Интернационалдандыру студенттердің ұтқырлығын ғана емес, сонымен қатар халықаралық стандарттар мен нормалардың мүмкіндіктерін қарастыратын және Нархоз колледжін әлемдік академиялық және іскерлік қауымдастықтармен байланыстыратын көп деңгейлі тәсілді білдіреді.

Халықаралық деңгейге ашық колледжде мыналар болуы керек:

- Негізгі оқыту нәтижелері бар халықаралық оқу бағдарламасы (ECTS).
- Оқыту мен оқуды халықаралық деңгейде бағалау.
- Халықаралық деңгейде сапаны қамтамасыз ету.
- Жалпы бағдарламалар (соның ішінде үш плюс екі, екі плюс екі және бағдарламалар алмасу) және ортақ модульдер.
- Халықаралық пәндік ғылыми жобалар, worldskills жобасына жүйелі қатысу.
- Халықаралық серіктестермен білім алмасу үшін технологиялық платформаларды пайдалану.

17. COLLEGE NARXOZ: СТРАТЕГИЯЛЫҚ ДАМУ ЖОСПАРЫ 2020 – 2025

демалысты және басқа да демалыстарды қоса Оқыту мен оқу халықаралық стильде, қазіргі жетістіктерге, Нархоз колледжінде оқытудың кредиттік технологиясына негізделген және студенттердің белсенді қатысуына бағытталған. Сонымен қатар әлемдік экономика мен халықаралық тәжірибені білу түлектің қосымша негізгі атрибуттары болады. Студенттер әлемдік университеттердің курстарына қатысудың пайдасын көреді және барлық студенттердің білім алуына шетелдік студенттер/оқытушылар қатысуы әсер етеді.

Орнатылған серіктестік қарым-қатынас екіжақты серіктестіктер студенттер мен мұғалімдер ағынын қалыптастырады. Серіктестіктің басымдықтары білім беру платформаларына қолжетімділікті қамтамасыз етуге дайын жаһандық білім беру ұйымдары болады.

Шетелдік оқытушылар ағылшын тілінен басқа, кәсіпкерлік, бизнес негіздері, Менеджмент, Маркетинг пәндерінен сабақ береді. 2022 жылдың қыркүйегінде басталатын кемінде екі апта және бірінші семестрге дейін.

KPI:

- 2021-2022 оқу жылының екінші семестрінде бір біліктілік үшін worldskills аймақтық байқауына қатысу.
- әрбір білім беру бағдарламасында 2021 жылдың қыркүйегіне дейін кемінде 2 шетелдік онлайн бағдарламасы болады.
- модуль мен бағдарламаның халықаралық оқу нәтижелерін қоса алғанда, әрбір негізгі бағдарламаның оқу жоспарын реформалау. 2021ж. қабылдау үшін
- бір модуль бойынша онлайн оқыту виртуалды аудиториялар арқылы жүргізіледі. 2020 жылғы қабылдаудан.
- 2021 жылдың маусымына қарай колледжде екі жаһандық білім беру платформасында серіктестік келісімі/меморандумы болады.

Бренд, маркетинг және коммуникация

Нархоз колледжінің беделі оның сәйкестігі мен имиджінің негізі болып табылады. Колледж атын көргенде мүдделі тараптардың не ойлайтынын білу колледж үшін маңызды ма? Олар нені және қалай байланыстырады? Колледждің аты мен логотипі қандай құндылықтарды береді? Бұл сұрақтарға жауаптар брендтің мәні болып табылады. Бұл мағыналар уақыт өте келе өзгеруі мүмкін және көрнекі коммуникация графикамен, түстермен, типографиямен және тіпті атымен және жолымен дамуы керек, олар да өзгеруі мүмкін.

Нархоз колледжінің болашақта орналасуы стратегияларда анықталуы керек. Талқылау барысында келісілген негізгі мәселелер анықталды, позициялар, соның

18. COLLEGE NARXOZ: СТРАТЕГИЯЛЫҚ ДАМУ ЖОСПАРЫ 2020 – 2025

ішінде сапа, академиялық адалдық, жоғары стандарттар, плагиат пен сыбайлас жемқорлыққа мүлдем төзбеушілік, бәсекеге қабілетті көшбасшылық және кейс-демалысты және басқа да демалыстарды қоса

стади оқытуды пайдалану, бизнес модельдеу, SHL және ағылшын тілі. Интернационалдандыру болашақтың кепілі деген ортақ пікір бар. Басқа атрибуттарға инновация, кампус технологиясы және сапа кіреді.

Колледждің оқытушылар қауымдастығы төрт негізгі немесе бес қажетті позицияны анықтауға және оларды жеткізу үшін тартымды бренд хабарламасын, суретті және логотипті әзірлеуі керек. Бренд жобасын әзірлеу әр академиялық бөлімнің өкілдері, жауапты хатшы, сондай-ақ студенттердің ата-аналарымен жұмыс істейтін құрылымдық бөлімшелер кіретін жұмыс тобынан бастау керек.

Нархоз колледжін қазіргі уақытта қалай қабылдайтынын анықтау үшін бітірушілермен, жұмыс берушілермен, қазіргі студенттермен және басқа да негізгі мүдделі тараптармен зерттеу жүргізіледі.

КРІ:

- Бренд құндылықтарын, позицияны, кескіндерді және тұлғаны қамтитын веб-сайт аудиті. Ақпан 2021ж.

- Веб-брендинг саласындағы қызметкерлерге арналған тренинг. Мамыр 2021ж.

- Барлық маркетингтік материалдар мен корпоративтік коммуникация материалдарын қайта құру. Наурыз – сәуір 2021ж., ақпан – 2022ж.

- «Ашық есік күні» іс-шарасына қатысушылардың санын арттыру». 2022 жылдың наурыз – сәуірі + 2021 жылмен салыстырғанда 40% 2023 жылдың наурыз – сәуірі + 2022 жылмен салыстырғанда 50%.

- Жетекші мектептермен және рейтингі жоғары білім беру орталықтарымен бірлескен жобаларды қалыптастыру.

- Әлеуметтік желілерде (Instagram және Facebook) брендті жылжыту, мақсатты жарнама жүргізу. Өткен кезеңмен салыстырғанда бюджет +100%.

- Түлектер қауымдастығын құру және одан әрі қауымдастықтар түлектерді Нархоз колледжінің миссиясы мен көзқарасымен тығыз байланыстыратын тиімді желілік ұйымға айналдыру. Түлектерге, олардың ағымдағы мекенжайларына және мансаптық рөлдеріне қатысты барлық тарихи деректер осы тұрғындар тобымен қарым-қатынас пен адалдықты дамытудың негізгі құралы болатын жан-жақты дерекқорға енгізіледі. Мәліметтер базасы 2020 жылдың маусым айына дейін құрылуы тиіс.

- Білімді жаңарту, бітірушілерге істерді шешу дағдыларын беру, колледж түлектері үшін «Upgrade Yourself» қысқы интенсивті курсы тегін өткізу. Қаңтар 2022ж.

- Жауапты хатшының қызметі қарастырылып, қоғаммен байланыстарды дамыту мәселелерімен толықтырылатын болады. Мұнда корпоративтік қарым-қатынас **19. COLLEGE NARXOZ: СТРАТЕГИЯЛЫҚ ДАМУ ЖОСПАРЫ 2020 – 2025**

мәселелерін, түлектермен жұмыс істеудің операциялық жоспарын әзірлеу, түлектермен жұмыс істеу үшін колледждің ресурстық базасын кеңейту мәселелерін қарастырады. Қоғаммен байланыс міндеті колледж мен оның әртүрлі мүдделі

демалысты және басқа да демалыстарды қоса тараптары арасында өзара түсіністікті қалыптастыру және барлық медиа платформаларда колледжге деген оң көзқарасқа әсер ету мүмкіндігіне ие болады. Наурыз 2022 ж.

Инновация және кәсіпкерлік

Қазіргі уақытта барлық жетекші әлемдік білім беру ұйымдары инновациялар мен кәсіпкерлікті ынталандыру стратегияларын әзірлеуде.

Инновациялар өнеркәсіп пен бизнес-процестерде бәсекелестік артықшылықтың кілті ретінде қарастырылады. Кәсіпкерлік көптеген елдердің экономикалық өмірінде үстемдік ететін әлемдік экономикамен қатар жергілікті экономиканы дамытудың негізгі тұғырнамасы ретінде қарастырылады.

Жаңартылған әдістемелік кабинет негізгі ресурс және даму, инновация және кәсіпкерлік орталық болады. Оның колледждің барлық бөлімдермен, кафедраларымен оң және нәтижелі қарым-қатынасы болғаны өте маңызды. Кабинет жұмысына студенттердің стартаптарын ынталандыру, қалалық, республикалық, халықаралық байқауларға қатысу кіреді.

Колледж студенттері бағдарламалық құрылымдар, модульдер, семинарлар, хакатондар өткізетін басқа да іс-шаралар арқылы инновациялармен, кәсіпкерлікпен танысу мүмкіндігіне ие болуы керек.

КРІ:

2021-2022 оқу жылының күзгі семестрінде қалалық деңгейде бір зияткерлік турнир өтеді.

Барлық білім беру бағдарламалары бірінші курс студенттері мен жоғары курс студенттері үшін кем дегенде бір іс-шараны - модульдерді, семинарларды, хакатондарды қамтамасыз етеді.

Корпоративтік қызметтер

Нархоз колледжін практикалық білім колледжі ретінде алға жылжыту Жаңартылған функцияны ескере отырып, жауапты хатшы колледждің құндылықтары мен миссиясын ескере отырып, жалпы корпоративтік көзқарасты қалыптастыруы керек және осы шеңберде Қорғаушы корпоративтік қарым-

қатынастарының функцияларын орындауы және стратегиямен қарым-қатынаста үйлесімділікті қамтамасыз етуі керек.

20. COLLEGE NARXOZ: СТРАТЕГИЯЛЫҚ ДАМУ ЖОСПАРЫ 2020 – 2025

Колледждің миссиясы мен көзқарасына сәйкес жауапты хатшы Колледждің имиджін және оның ішкі, сондай-ақ сыртқы жұмысын қорғауға, алға жылжытуға және жақсартуға жауапты.

Корпоративтік коммуникациялар колледждің мүдделі тараптармен, бұқаралық ақпарат құралдарымен және сыртқы аудиториялармен тиімді байланысында маңызды рөл атқарады. Ол маркетингтік бастамалар мен мансаптық бағдарлау нақандары колледжін үйлестіреді.

Сондықтан бұл позицияның миссиясы Нархоз колледжінің оң имиджін, алға мақсат қоя алатын, мәселелерді шеше алатын және қоғамға оң әсер ететін тұлғаларды дайындайтын колледждің имиджін нығайту және жақсарту арқылы брендтің танылуын арттыру болады.

көрсеткіштер	Қосалқы көрсеткіштер	2021	2022	2023	2024	2025
Студенттік дербес білім беруі	қосымша сертификатталған онлайн/офлайн оқыту (курстар, қаржылық модельдеу, SHL, Harvard, Darden, Wharton бизнес мектебі (CFI))	1	2	3	4	5
Тұрақты жақсарту	Оқу жоспары (негізгі және қосымша бағдарламалар)		3 бағдарлама		6 бағдарлама	
	Біліктілікті арттыру бойынша семинарлар өткізу (Республикалық жүйедегі үздік оқытушы)	70%(0)	100%(1)	100%(2)	100%(4)	100%(5)
	Өткізу тәртібі бойынша ұлттық біліктілік тестілеу (мұғалім-модератор, мұғалім-сарапшы, педагог зерттеуші)	Ұлттық біліктілік сынағынан өткен мұғалімдердің 10%	Ұлттық біліктілік сынағынан өткен мұғалімдердің 15%	Ұлттық біліктілік сынағынан өткен мұғалімдердің 35%	Ұлттық біліктілік сынағынан өткен мұғалімдердің 60%	Ұлттық біліктілік сынағынан өткен мұғалімдердің 100%
Ағылшын тілі арқылы оқыту	Ағылшын тілінде оқытудың жаңа	1 пән	2 пән	2 пән	4 пән	4 пән

	технологияларын табу және қолдану, Кәсіпкерлік, Менеджмент, Маркетинг, Қаржы пәндерін ағылшын тілінде оқыту. Ағылшын тілін үйренуге арналған CLIL әдістерін қолдану.					
	Ағылшын мұғалімдерінің білімі (IELTS)	3	5	7	10	15
Халықаралық жобаларға қатысу	WorldSkills		1 команда Графикалық дизайн бойынша		Веб-дизайн бойынша 2 команда	
Оқу бағдарламаларының аудиті	Жұмыс берушілер оқу бағдарламаларының жоспарларын әзірлеуге қатысады.	2 ОБ (Банк ісі/Есеп және аудит)	3 ОБ (+Бағдарламалау)	Барлық ОБ		
Контингент	Күндізгі оқу бөлім студенттерінің саны	1500	1600	1600	1800	2000
	Қабылдау	500	500	600	700	700
Оқу ақысы	Студенттерге қосымша төлем грант негізінде	80000	80000	100000	100000	100000
	Ақылы бөлім(мың тг.)	330-390	420-450	420-450	450-500	450-500
Студенттік жобаларға қатысу	«Саналы ұрпақ» (контингенттің %-бен)	20%	30%	50%	70%	70%
	«Ашық жүрек» еріктілер қозғалысын құру және насихаттау (контингенттің %-бен)	30%	50%	50%	80%	80%
	Студенттік құқық қорғау отрядын құру (қатысушылар саны)	50	100	100	150	150
	«50 табысты бизнес-идея» жобасына қатысу	колледжден 2 команда	колледжден 2 команда	колледжден 3 команда	колледжден 3 команда	колледжден 4 команда